



Studie[✓]zalen.
Ieder kind gelijke kansen
■ Jaarverslag 2023

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Over Studiezalen	4
Cijfers op een rij	5
Doorontwikkeling Studiezalen	6
StudentenStudiezalen 2.0	10
Impact vergroten	12
Fris Supermarkt	17
Interne Ontwikkelingen	20
Ouderlifecoaching	23
Mijnstudiezaal	26
Stagiaires & Vrijwilligers	28
Social Return	30
Memorabele momenten	31
Partnerships en subsidies	36
Blik op de toekomst	38
Slotwoord	39



Voorwoord

Samenbrengen van mensen en werelden

“In 2023 vierde Stichting Studiezalen haar 12,5-jarig jubileum. Gedurende die jaren zijn we volwassen geworden en hebben we steeds scherper in beeld wat onze toegevoegde waarde is. Daardoor was het mogelijk om medewerkers met andere profielen aan te trekken en een professionaliseringsslag te maken. Eerder was daar nog geen ruimte voor. Nu gelukkig wel, waardoor we nog meer impact kunnen maken.

Verbinden

Studiezalen heeft een unieke positie. We slaan een brug tussen kinderen en gezinnen uit de wijken die we ondersteunen en beleidsmakers en bedrijven die graag verschil willen maken maar niet weten hoe ze dat het beste aanpakken.

Wij spreken beide taalfrequenties, begrijpen beide leefwerelden en brengen mensen zoveel mogelijk samen. Door het leggen van verbinding wordt voelbaar en zichtbaar wat nodig is, van beide kanten. Wanneer je alleen in cijfers en categorieën denkt, verlies je namelijk de mens uit het oog. Daarom verbinden we de werelden op mensniveau. In 2023 vertelde ik ons verhaal diverse keren tijdens lezingen en inspiratiesessies. Het verhaal van Studiezalen is concreet en compleet. Het brengt voor het voetlicht wat er beter moet, wat maakt dat het systeem niet helpend is en wat we kunnen bijdragen om daar verbetering in aan te brengen. Denk aan het veranderen van regels die systemen niet toegankelijk maken voor mensen die er afhankelijk van zijn. Na 12,5 jaar kan ik de film samenvatten in een paar minuten en het verhaal overbrengen aan gemeenten, andere overheidsinstellingen, het bedrijfsleven en vooral de wijkbewoners. Het is fijn om te ervaren dat ons verhaal wordt omarmd.

Schrijnende situatie

Helaas is de situatie in de wijken tegelijkertijd steeds schrijnender geworden. 2023 is het jaar waarin Stichting Studiezalen en Fris Supermarkt harder nodig was dan ooit. De politieke onrust veroorzaakt onzekerheid bij mensen. Daarnaast wordt alles duurder -boodschappen, huren, verzekeringen- en stijgen inkomsten niet in hetzelfde tempo mee. Ik zie het in de wijken; mannen zien er onverzorgd uit omdat ze zich geen scheermesjes kunnen veroorloven en meisjes worden beperkt in hun doen en laten vanwege menstruatie-armoede. De armoede is extreem en de vooruitzichten zijn niet hoopgevend. Sommige gezinnen kunnen zich niet eens wc-papier veroorloven. Zo sprak ik een jongen in Fris Supermarkt die blij was met een pak wc-papier omdat hij nu niet meer in de douche zijn behoefte hoefde te doen. Dan zijn we diep gezonken in een welvarend land als Nederland.

Structurele oplossing

De schrijnende armoede die we in de wijken zien, maakt dat wij kritisch kijken naar wat wij doen om mensen te helpen. De afgelopen jaren waren we bezig met mooie acties; het inzamelen van winterjassen, het regelen van kerstpakketten en een fiets om weer naar school te kunnen. Dat is belangrijk; zo'n fiets is voor jou en mij misschien alleen een optie als vervoersmiddel, maar voor een ander is het essentieel om op het werk of de opleiding te komen. Hoe mooi de acties ook waren, het voelde als brandjes blussen. Wat veroorzaakt nu die schrijnende armoede? Wat is de kernoorzaak achter de symptomen? En wat zijn duurzame en structurele oplossingen? Een integrale aanpak is noodzakelijk. Wat Studiezalen betreft is het antwoord op deze vragen daarom onder meer Fris Supermarkt. Daar voorzien we gezinnen van basisproducten om de dagelijkse stress en zorg te verzachten. De gezinnen hoeven niets te bewijzen, want hun kind komt bij Studiezalen, dan weten we genoeg. We bieden rust, zodat er ruimte ontstaat om samen met ons van een afstand naar de gezinssituatie te kijken. De enige voorwaarde is dat de gezinnen open moeten staan voor Lifecoaching. Want de steun vanuit de supermarkt is tijdelijk en we willen dat mensen hun leven duurzaam op orde krijgen.

Doorzettingsvermogen en energie

Hoewel we de afgelopen jaren gegroeid zijn tot een volwassen organisatie met veel kennis en ervaring, blijven we iedere dag leren. De opening van Fris Supermarkt op 24 januari 2023 was een geweldige mijlpaal. Tegelijkertijd was de aanloop ernaartoe en de tijd erna, een intensief leerproces. De kracht van Studiezalen is om de kernoorzaak van een probleem te zien, samen met het kind en het gezin een oplossing te bedenken en vervolgens hard te werken aan de realisatie van die oplossing. We laten ons niet weerhouden door pessimistische scenario's, protocollen of hokjes denken. Met die energie en dat doorzettingsvermogen is het ons het gelukt om Fris Supermarkt te openen. Verderop leest u in dit jaarverslag welke lessen we leerden tijdens het hele proces.

Abdelhamid Idrissi

Oprichter Stichting Studiezalen



Vrienden van Studiezalen

“Studiezalen is volwassen geworden en zal steeds meer op eigen benen gaan staan. Maar, dat wil niet zeggen dat we het zonder onze partners en vrienden kunnen.

Om ons de komende 12,5 jaar blijvend in te zetten, is een meer duurzame oplossing voor onze fondsenwerving noodzakelijk. Daarom starten we in 2024 een campagne om donateurs en grote gevers te werven. Donateurs die vrienden van ons zijn, waarbij we elkaar op een wederkerige manier ondersteunen en samenwerken. In dit jaarverslag leest u waar we in 2023 intern aan hebben gewerkt, hoe we onszelf blijven ontwikkelen en voor wat we het allemaal doen; een goede nachtrust voor iedereen.”



Over Stichting Studiezalen

Bestuur

Voorzitter:

Patrick Swiercz

Penningmeester:

Said El-Kachari

Secretaris:

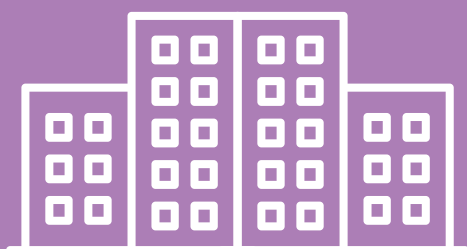
Mohamed Firhaun

Overzicht

Cijfers op een rij



47 BASISCHOLEN



29 MIDDELBARE SCHOLEN



AMSTERDAM



ZAANDAM



424

PO leerlingen



623

VO LEERLINGEN



700

MBO, HBO, WO
STUDENTEN



HET TEAM

54

MEDEWERKERS

124

STAGIAIRS

32

VRIJWILLIGERS

Doorontwikkeling Studiezalen

Verrijkt aanbod en een bredere horizon



Hoewel de basis al een tijdlang staat, blijft Stichting Studiezalen werken aan de ontwikkeling van de Studiezalen en Profijtklassen. Hoe ziet de basis eruit? En wat hebben we voor verbeteringen doorgevoerd in 2023? Manager Studiezalen Annemijn Dijkzeul vertelt.

“De Studiezalen hanteren drie pijlers: **schoolwerkondersteuning, Lifecoaching en talentontwikkeling.**

Daarbinnen richten we ons op vijf domeinen; **persoonlijke ontwikkeling, onderwijs, interesseontwikkeling, het systeem en zorgen.** De Studiezaal starten we altijd met een ‘binnenkomer’, de agenda staat op het bord en we eindigen met een afsluiter. Wij hebben een aantal regels, de overige kaders bepalen we samen met de groep. Daarbij werken we vanuit de ideeën van de ‘Vreedzame Wijk’. Kinderen leren daarbij op een positieve en zorgzame manier met elkaar omgaan en zich verbonden te voelen met de gemeenschap.”

Nieuwe workshops

Hoe is het aanbod verrijkt? “We hebben in 2023 diverse workshops in het primair onderwijs toegevoegd, bijvoorbeeld één met het thema ‘stress en ontspanning’. Met name groep 8-leerlingen hebben last van spanning rond de doorstroomtoets. In de workshop leren zij hoe ze daarmee om kunnen gaan. Wat helpt als je 's avonds niet in slaap kunt vallen? En hoe word je weer rustig tijdens een toets? Ook bieden we workshops over sexting en grooming, in samenwerking met Cupido, en bespreken we de overstap naar het voortgezet onderwijs. Ouders zijn niet altijd wegwijs in deze wereld; welke keuze is er mogelijk en waar baseer ik die op? Wat is het verschil tussen een open dag en een meeloopdag? Hoe werkt inschrijven? Het antwoord op deze vragen komt terug in de workshop. Daarnaast hebben we in samenwerking met Money School kinderen geleerd over budgetbeheer.”

Portfolio

Aan het eind van het jaar is er een eindfeest waarbij de portfolio's van de kinderen worden gepresenteerd. Het feest mogen ze zelf organiseren, inclusief de financiën. Wat heb je nodig? Hoeveel kost dat? En wat is het verschil in prijs tussen supermarkten? Annemijn: “Bij het eindfeest ontvangen de kinderen hun portfolio en worden ze persoonlijk toegesproken door hun Lifecoach, in het bijzijn van ouders en familie. Het portfolio bevat hun doelen en hoe ze daaraan gewerkt hebben, een persoonlijk bericht van de Lifecoach en de omschrijving van hun mooiste moment. Verder is het curriculum aangevuld met workshops en activiteiten in het kader van horizonverbreding en talentontwikkeling.”

Interesseontwikkeling

Het derde speerpunt van Studiezalen is interesseontwikkeling en horizonverbreding. Samen met zijn team maakt programmamaker Samil Cakmak het aanbod voor de po en vo-Studiezalen en de Profijtklassen van de deelnemende basisscholen. Samil: “Het programma bestaat uit vaste trainingen, uitjes en workshops waarvan we weten dat kinderen ze goed kunnen gebruiken. Denk aan begeleiding bij de overgang van groep 8 naar de eerste klas van het voortgezet onderwijs, het maken van je profiel- of studiekeuze, hoe je presentaties geeft, de voorbereiding op examens en uitleg over solliciteren. Daarnaast is er een programming voor interesseontwikkeling in bredere zin. Die is gebaseerd op onze waaier (health & lifestyle, cultuur, media en kunst, techniek & wetenschap, life skills en explore), maar vooral op de behoefte van de leerlingen.”



Kwaliteit aanbod

“We bieden nu zo’n twee keer per week een extra programma aan voor onze po- en vo-leerlingen op Homebase”, vervolgt hij. “Ons doel is om uiteindelijk op de Homebase-locatie elke dag, dus zeven dagen per week, een workshop voor po- en één voor vo-leerlingen te geven. Maar, kwaliteit is belangrijker dan kwantiteit. We willen workshops die passen bij de behoefte van de kinderen en bij wat zij nodig hebben. Om die reden maken we ook altijd eerst kennis met docenten; hebben zij vaker met deze doelgroep gewerkt? Is er een klik? Pas daarna bekijken we samen de inhoud. Op termijn willen we ook gaan werken aan een serie programma’s voor docenten die het leuk vinden om workshops te geven en zich verder willen ontwikkelen of hun horizon willen verbreden.”



Talentweek

Het eerste half jaar van het schooljaar zijn we bezig met horizonverbreding, we laten kinderen proeven van onderwerpen en lessen, om te kijken wat ze leuk vinden. Net voor de kerstvakantie organiseerden we voor de eerste keer een Talentweek. Samil: “Leerlingen van po-studiezalens mochten een les Capoeira en Monotype Design doen. Daar zit van alles in. Capoeira is sport, dans, cultuur, zelfvertrouwen en zelfverdediging. Bij Monotype Design verfdn de leerlingen hun eigen ontwerp die ze vervolgens op een tas drukten. Die les is creatief, en gaat over de druktechniek en ondernemerschap. De lifecoaches gaan mee en zijn er om de kinderen te ondersteunen, te motiveren en te observeren; welk aspect van de cursus past bij hen? Waar kunnen ze zich verder in ontwikkelen? De coaches doen zelf ook mee. Het kan zijn dat kinderen op een tekencursus willen, maar het kan ook zijn dat ze aan hun zelfvertrouwen dienen te werken. Dat is afhankelijk van het kind. Samen met de coaches besluiten ze waar ze aan gaan werken.”

Ontmoeten

“Extra leuk is dat de kinderen deelnemers van andere studiezalen ontmoeten tijdens de Talentweek en vakantieprogrammering”, vervolgt hij. “Zo leren ze anderen kennen en ontstaan nieuwe vriendschappen. In de vakanties pakken we uit met leuke uitjes buiten de eigen buurt. We gaan bijvoorbeeld naar Jump Square, een Escape Room, NEMO, wereldcircus Carré, het Upside Downmuseum en we organiseren een bakdag. Het zijn plekken waar ze anders niet zouden komen omdat het te ver uit de eigen buurt ligt en kaartjes te kostbaar zijn. Vaak zijn de organisaties bereid om ons financieel tegemoet te komen.”

Profijtklassen

Ook het curriculum van de Profijtklassen is verrijkt. Annemijn: “Naar aanleiding van de verkiezingen en aangezien we kinderen uit verschillende stadsdelen met elkaar in contact wilden brengen, hebben we het thema Politiek & Ik een nieuwe invulling gegeven. Elke Profijtklas startte een politieke partij, stelde een programma samen, bedacht slogans en maakte flyers. Tijdens een groot debat in Amsterdam-Noord gingen de kinderen het podium op en mochten ze stemmen op elkaar.

Daarnaast hebben we samen met de Hogeschool van Amsterdam een sportdag georganiseerd binnen het thema Bewegen & Gezondheid. Om het goede voorbeeld te geven hebben we met de medewerkers ook een bootcamp gedaan.”

StudentenStudiezalen 2.0

In 2022 is een plan om meer te halen uit de Studentenstudiezalen geschreven. Strategisch adviseur Mahmoud Kabir: “Tot die tijd was het vooral een fysieke, rustige werkplek in de openbare bibliotheek in Osdorp.

Op basis van de behoefte van studenten hebben we het concept uitgebreid. Studenten hebben namelijk behoefte aan persoonlijke ontwikkeling en verbinding met andere studenten en mensen uit het bedrijfsleven. We zijn na de zomer met het online platform gestart om hen hierbij te ondersteunen.” Inmiddels hebben zo’n 900 studenten een profiel aangemaakt. “Daarnaast loopt de zoektocht naar een ruimere, fysieke locatie zodat we nog meer studenten aan een rustige studieplek kunnen helpen waarbij ze in contact komen met medestudenten. De huidige locatie, de openbare bibliotheek in Osdorp wordt op termijn gesloopt. We zoeken een pand dat beschikbaar is in de avonden en weekenden, waar ruimte is en faciliteiten zijn om te studeren en waar ook de mogelijkheid is om trainingen te geven. De locatie dient wél in Amsterdam Nieuw-West te zijn. Juist in deze omgeving is weinig mogelijkheid om rustig te studeren. Vandaar dat de huidige studieplek zo populair is.”

Ontmoetingsplek

Studenten ontmoeten er medestudenten uit hun eigen buurt, van alle studieniveaus. Ze vinden er de rust om te studeren, iets wat thuis vaak niet vanzelfsprekend is. En ze hebben de mogelijkheid om gelijkgestemden te spreken. Waar lopen zij tegenaan? “Doordat we geen onderscheid maken in niveau, spreken mbo’ers, hbo’ers en wo’ers elkaar”, vertelt Mahmoud. “Het mooie daaraan is dat studenten die via het mbo naar het hbo of via de hbo naar het wo willen gaan, vragen kunnen stellen aan anderen die deze stap al gezet hebben. Zo leren ze van hun ervaringen.”

Community

Soshana Kloos is community builder van de Studentenstudiezalen 2.0. Zij begeleidt haar drie collega community builders, beheert het platform en legt contacten met bedrijven om een passend aanbod te creëren. “Gezien de grootte van de groep is het onmogelijk om iedereen persoonlijk te kennen. Maar ik houd, samen met het team, wel in de gaten welke behoeften er leven binnen de groep. Zo zie ik bijvoorbeeld dat flink wat studenten na het afronden van hun studie moeite hebben om een plek op de arbeidsmarkt te vinden. Ze hebben vaak geen netwerk dat hen daarbij helpt. We werken binnen Studiezalen aan het vergroten van dat netwerk tijdens de studie en bieden bijvoorbeeld sollicitatietrainingen aan.”

Online Platform

Het online platform is mede-ontwikkeld door stagiaires van Studiezalen. Soshana: "Eerst maakten studenten gebruik van Google Forms om een studieplek te reserveren. Iedere keer dat ze kwamen, vulden ze opnieuw het formulier in.

Op ons platform maken ze een profiel aan en kunnen ze via één knop gemakkelijk een plek reserveren. Die mogelijkheid is goed ontvangen en wordt veelvuldig gebruikt. Daarnaast staan er vacatures voor starters- en bijbanen op het platform, staan er relevante nieuwsberichten op (bijvoorbeeld de openingstijden in een vakantie), trainingen die plaats gaan vinden en uitjes naar bijvoorbeeld theater Meervaart of Carré, en kunnen studenten op termijn over thema's met elkaar discussiëren. Een voorbeeld is de aardbeving in Marokko. Studenten willen helpen en kunnen elkaar dan vinden op het platform. Maar het is ook mogelijk om een oproep te doen en te vragen naar iemand met dezelfde hobby. Ze kunnen bovendien zoeken in de profielen en contact leggen met andere studenten, bijvoorbeeld van dezelfde studie."

Rijk aanbod

Het doel is om een jaarplanning te maken met trainingen en evenementen waar studenten zich op inschrijven. "Nu hebben we bijvoorbeeld een cursus Excel, neuro linguïstisch programmeren, presenteren, solliciteren en EHBO georganiseerd. Om dat op te starten zijn we aangehaakt bij het MDT, de maatschappelijke diensttijd van het Ministerie van Onderwijs Cultuur en Wetenschap. Dit programma is in het leven geroepen om jongeren te stimuleren om vrijwilligerswerk te doen, in ruil voor talentontwikkeling. Onze studenten doen eigenlijk al bovengemiddeld veel vrijwilligerswerk, maar hebben zeker behoefte aan het verder ontwikkelen van hun vaardigheden. We hebben ervoor gekozen om 25 studenten te laten deelnemen aan het MDT-traject. Hierbij dienen ze 80 uur aan vrijwilligerswerk en talentontwikkeling in zes maanden te doen. Daarvoor in ruil krijgen ze de trainingen. We hebben ons eigen netwerk ingezet om het traject vorm te geven. Alleen al het feit dat je een groep creëert van 25 studenten levert hen wat op; nieuwe contacten en dus een groter netwerk. Ons doel is om een soortgelijk programma structureel aan te bieden vanuit de StudentenStudiezalen."

Impact maken, tonen en vergroten

Wat is de impact van Studiezalen? Wat willen we bereiken, hoe doen we dat en in hoeverre lukt dat ons? Nina Wendel, Coördinator Impact en Kwaliteit, is dagelijks bezig met het beantwoorden van deze vragen en het inzichtelijk maken van de antwoorden. “Het meten van het effect is belangrijk. We gebruiken het om onze teams te helpen om naar hetzelfde doel te streven, om onze activiteiten verder te verbeteren en om aan fondsen en andere externe partijen te laten zien dat wat wij doen, impact heeft.”

Studiezalen werd in 2022 geselecteerd om mee te doen met een Impact Bootcamp onder leiding van Avance Impact Instituut en het VSB Fonds. Nina: “We werden onder meer begeleid bij het maken van onze Theory of Change.

Daarin formuleer je je impactclaim en laat je zien hoe je dagelijkse activiteiten tot de gewenste effecten op de doelgroep leiden. Na het bootcampjaar zijn we hier als organisatie serieus verder mee gegaan. We hebben grote plannen!”

Theory of Change

Tijdens de bootcamp kreeg ze het advies om de Theory of Change per doelgroep op te tekenen. “Doordat we met verschillende doelgroepen werken (basisschoolleerlingen, middelbare schoolleerlingen, studenten en ouders) verschillen de dingen die we voor hen doen. Al staat in alles wat we doen onze missie centraal: kinderen een goede nachtrust geven.”



Concreet maken en focus aanbrengen

“De Theory of Change is het beginpunt van impact meten en managen. Het is een schematisch overzicht van hoe je dagelijkse activiteiten leiden tot je impactclaim. Voor de VO-Studieozalen is de Theory of Change gereed, ik werk nog aan die voor het PO, de studenten en ouders. Dit doe ik samen met de projectteams. Het mooie is dat in het geval van de Studenten Studieozalen, dat al jaren bestaat, het ons helpt om nóg scherper te bepalen wat we nu voor de studenten willen bereiken. Is dat meer studiesucces? Gaat het om baankansen? Of vooral om het bouwen van een community? Ook staan niet alle Lifecoaches stil bij wat zij precies doen. Hoe helpen zij de jongeren? Juist door dit concreet te maken, krijgen stakeholders inzicht in wat er precies in de Studieozalen gebeurt.”

Onderzoeken

Hoe meet je impact met behulp van een Theory of Change? “Dat doen we aan de hand van een aantal onderzoeksmethodes”, vertelt Nina verder. “We maken gebruik van kwalitatief onderzoek via een denktank en zullen steeds meer van kwantitatief onderzoek doen via surveys en data-analyse vanuit het platform MijnStudieozalen. Daarnaast ondersteunen externen ons met onderzoek. BMC deed in 2023 bijvoorbeeld onderzoek naar het effect van OuderLifecoaching in combinatie met Fris Supermarkt. Wat is het maatschappelijke rendement van Fris? Wat bespaart het de overheid dat Studieozalen op deze manier actief is? BMC sprak met ouders over hun ervaringen. Hoe heeft Studieozalen hen geholpen? Waar stonden zij nu als wij er niet geweest waren? Is hun netwerk gegroeid? Hebben ze meer vertrouwen in zichzelf en in de toekomst? Wij leren veel van deze bevindingen. Bovendien leidt het (waarschijnlijk) tot externe validatie van onze methodiek”

Survey en data-analyse

“We gaan twee keer per jaar een survey naar alle deelnemers versturen”, vervolgt Nina. “Wat is het effect van Studieozalen op hen? De survey bevat open en gesloten vragen. De data-analyse vanuit MijnStudieozalen is nog in ontwikkeling. Ook dit is ‘learning by doing’: gaandeweg merken we dat we sommige domeinen en categorieën/tags scherper moeten definiëren. Zo is het verschil tussen ‘zelfvertrouwen’, ‘mentale gezondheid’ en ‘veerkracht’ erg klein en lastig te differentiëren voor Lifecoaches. Samen met de bouwers van het platform en de Lifecoaches kijk ik hoe we de domeinen en categorieën nog beter kunnen inrichten zodat zij het gemakkelijker in het systeem kunnen aangeven en ik er meer aan heb om de gewenste data eruit te kunnen halen.”

Denktank

De denktank is een soort focusgroep om onze eigen ambities en methodiek te evalueren”, vertelt Nina verder. In 2023 was de denktank onderdeel van het onderzoeksprogramma Agency Arrangeren van Kenniscentrum Ongelijkheid. “Afgelopen jaar onderzochten we talentontwikkeling, het jaar daarvoor ging het over Lifecoaching, zo kiezen we elk jaar een thema.” In 2023 deden vijf VO-leerlingen mee aan de denktank. Gedurende zes weken gingen zij op allerlei creatieve manieren met elkaar in gesprek over dit onderwerp. “We hebben de jongeren nadrukkelijk bij alles betrokken. Dus ook bij de organisatie en bij praktische zaken als hoe lang een sessie zou duren. Ik wilde hen bewust een gevoel van gelijkwaardigheid geven en dat hun mening ertoe doet.”

Talentontwikkeling

De denktank toetste het huidige aanbod van ons talentontwikkelprogramma en keek naar mogelijke innovatie ervan. Nina: “De vraag kwam vanuit onze programmeurs; die gaven aan dat het soms lastig is om precies te weten waar de behoeftes van jongeren liggen, bijvoorbeeld voor workshops en excursies. Hoe sluit het programma het beste op aan op de behoeftes? Dat hebben we onderzocht. Zo hebben we een spel bedacht waardoor Lifecoaches sneller interesses ontdekken van jongeren – die ze vervolgens direct kunnen doorspelen aan de programmeurs.”

Kwaliteit waarborgen: criterialijst opgesteld voor gastsprekers

“In de denktank kwam naar voren dat de houding en vaardigheden van een gastspreker enorm belangrijk zijn”, vertelt ze verder. “Er moet tijdens een workshop of gastles sprake zijn van interactie, van ontmoeting. Hierin is gelijkwaardigheid noodzakelijk. De jongeren hebben een criterialijst opgesteld waar gastsprekers idealiter aan voldoen. Denk bijvoorbeeld aan een persoonlijk verhaal waarin de persoon zich kwetsbaar opstelt; starten met een kennismaking; zelf iets dóen of maken via creatieve werkvormen; en zorgen voor een veilige sfeer in de groep. Via dit document kunnen gastsprekers zich voortaan goed voorbereiden. Ook maakten de jongeren een lijst voor Lifecoaches om te gebruiken tijdens wekelijkse gesprekken. Bij het verder ontwikkelen van het programma gaat het dus niet alleen om het afstemmen van de vraag en het aanbod van het programma talentontwikkeling, maar ook van het waarborgen van de kwaliteit van de lessen en gastspreker zelf.”

Talent of interesse?

Al dat onderzoeken leidt tot inzichten. Nina: “Dat gebeurde bijvoorbeeld tijdens de denktank. De jongeren schreven in mindmaps waar zij aan denken bij het woord talent en wat zij nodig hebben bij de ontwikkeling ervan. Wat bleek? Jongeren denken bij het woord talent dat ze al ergens goed in moeten zijn.

Dit beperkt het gesprek, aangezien sommige jongeren weinig zelfvertrouwen hebben en daarom denken dat ze niet over talenten beschikken. Het woord ‘interesse’ werkt volgens mij veel beter. Studiezalen wil namelijk de horizon verbreden en nieuwe smaken aanbieden, ongeacht huidige vaardigheden. Om te programmeren op basis van behoefte, moeten we dus niet de talenten van onze deelnemers, maar hun interesses beter kennen.

Als experiment heb ik de deelnemers gevraagd om twee interesses op een briefje te schrijven en vervolgens raadden we welke interesse bij wie hoorde. Ze vatten het heel breed op. Van ‘buiten hangen met vrienden’ tot ‘school omdat het zo belangrijk is’ en tot ‘van een berg af schaatsen’. Met dat laatste bedoelde de deelnemer eigenlijk skiën, maar dat woord kende ze nog niet. Mijn conclusie: enthousiasme en fantasie wordt groter bij het woord ‘interesse’ en Lifecoaches krijgen hierdoor meer nuttige informatie over bijvoorbeeld excursies en activiteiten die ze direct kunnen doorspelen aan programmeurs.”

Doorlopend proces

Het meten van impact en het gebruiken van de resultaten is een continu proces. “We blijven ons ontwikkelen”, knikt Nina. “Ik hoop dat we de denktank in 2024 nog grootser kunnen oppakken. In 2023 deed ik het grotendeels zelf, komend jaar zou ik het graag met een team willen doen en nog meer willen inkleden. In 2023 kregen de deelnemers al een certificaat met daarop de vaardigheden die ze hadden geleerd, denk aan presenteren, jureren en kritisch denken. Het programma wil ik komend jaar uitbreiden. Misschien kunnen we ook een uitje naar de Nationale Denktank organiseren.”



In the picture: Fris Supermarkt

Het eerste jaar van Fris Supermarkt

Zes maanden gratis naar de supermarkt in ruil voor commitment aan een traject om je leven op de rit te krijgen; dat is de visie van Fris Supermarkt. In 2022 hebben we er hard aan getrokken om de supermarkt voor elkaar te krijgen en te openen. 2023 stond in het teken van 'leren'. Hoe heeft Fris Supermarkt zich verder ontwikkeld?

Op 24 april 2023 opende Fris Supermarkt de deuren aan Osdorper Ban 104 in Amsterdam. "Er komt ontzettend veel kijken bij zo'n project, voor én na het openen van de winkel", vertelt strategisch adviseur Mahmoud Kabir. Zo bleek bijvoorbeeld dat mensen in het begin gingen hamsteren. Heel begrijpelijk wanneer je vol in de armoedestress zit en bang bent dat je volgende week geen boodschappen meer kunt doen, maar niet nodig. We hebben dus veel gesprekken met mensen gevoerd om de onrust weg te nemen. Inmiddels gaat het ontzettend goed; bezoekers plaatsen alleen producten in hun mandje die ze nodig hebben."



Goede nachtrust

“Velen hielden het niet voor mogelijk dat het zou lukken om Fris Supermarkt te openen”, memoreert Abdelhamid Idrissi. “Maar het lukte ons, met dank aan vele anderen die in ons geloofden. Denk aan Vomar, Tommy Tomato, Up To Do Good, Broodleverancier, Kaddour, Eurocaps, boer Jan Oskam en Naïf. Het starten van een supermarkt is heel iets anders dan wat we normaal gesproken bij Studiezalen doen; het bieden van een fijne studieplek, huiswerkbegeleiding en Lifecoaching. En tegelijkertijd draagt het overduidelijk bij aan het hogere doel dat Stichting Studiezalen voor ogen heeft; een goede nachtrust voor ieder kind. Want alleen als de basis op orde is, er thuis veiligheid, zekerheid en geborgenheid is, dan heeft een kind de rust om zichzelf te ontwikkelen.”

Wolk aan goedheid

De opening van Fris Supermarkt was een belangrijke mijlpaal. Abdelhamid: “Die mijlpaal hebben we op een zonnige middag gevierd in de tuin van de ambtswoning van de burgemeester. Alle betrokkenen werden letterlijk in het zonnetje gezet. Van restauranteigenaren die de mensen een wekelijks diner aanboden, Naïf die baby-producten levert, Dutch Flower Group en The Floral Connection die die prachtige bloemen en planten aanbiedt aan de gezinnen, Tommy Tomato die de kinderen voorziet van gezonde warme lunches, en alle anderen die bijdragen.

Er was een wolk aan goedheid in alle geuren en kleuren daar in die zonnige tuin. Dat gaf ons allemaal de brandstof om door te gaan. De burgemeester zette individuen in het zonnetje en was geraakt door hun bijdragen.

Het maakte me bewust van het feit dat het niet normaal is dat mensen zich zo onvoorwaardelijk aan je verbinden. We voelden ons er allemaal onderdeel van.”



Lifecoaching



Het openen van een supermarkt is één ding, het open houden is een tweede. De dagelijkse aansturing van bemensing met vrijwilligers, het bijhouden van de voorraad, de bijbehorende financiën en het bieden van Lifecoaching is een uitdaging. Abdelhamid: “Het afgelopen jaar ging dat nog niet zoals we wilden; met dank aan vrijwilligers, een prachtige crowdfunding en vaste donateurs konden we de supermarkt enkel twee dagen in de week openen.” “De Lifecoachtrajecten voor ouders vormen de commitment die we van deelnemende gezinnen vragen zodat we hen kunnen helpen hun leven écht op de rit te krijgen”, vult Mahmoud aan. “Het bleek lastiger dan gedacht om die trajecten in voldoende mate aan te bieden omdat we de financiering voor het team van Lifecoaches niet rond hadden. Daar hebben we hard aan gewerkt afgelopen jaar. We hebben bijvoorbeeld diverse ontbijtsessies met ambtenaren, retailers en andere betrokken, zakelijke partijen georganiseerd in de supermarkt om te laten zien wat we doen. We zijn blij dat we in 2024 een team van zes Lifecoaches samen kunnen stellen zodat we de gezinnen goed kunnen ondersteunen. Het doel is om dit bij tachtig gezinnen per jaar te doen.

Afgelopen jaar waren er overigens óók succesverhalen. Zo hebben we alleenstaande moeders aan het werk geholpen en een aantal gezinnen kunnen ondersteunen. Abdelhamid: “Bijvoorbeeld een hoogzwangere vrouw die op straat terecht kwam. We zijn naast haar gaan staan en hebben de reguliere wegen bewandeld. Maar er was geen woonruimte beschikbaar en geen plek in de noodopvang. Wij nemen geen genoegen met deze antwoorden, want je laat niemand op straat slapen.

Met dank aan ons netwerk heb ik de directeur Remco Groenhuizen van Mövenpick Hotels bereid gevonden om twee weken lang een kamer met ontbijt beschikbaar te stellen. Deze oplossing gaf rust, energie en vertrouwen.

Wij zetten ons vol energie in voor haar, en dus durfde zij ook weer te geloven in een oplossing. Vervolgens hebben we samen met schuldhulpverlening naar haar financiële situatie gekeken en via het netwerk babyspullen en -kleding geregeld. Inmiddels heeft deze vrouw woonruimte, is ze bevallen van haar kind, uit de schulden en zijn we haar naar werk aan het begeleiden.

Dat laatste doen we met Olympia Uitzendbureau. Met hen zijn we ook het initiatief Winclusief gestart dat in 2024 verder vorm krijgt. Via Winclusief willen we meer mensen naar werk begeleiden, omdat werk een grote kansenvergroter is. Want uiteindelijk wil niemand in armoede blijven wonen.”

Interne ontwikkelingen

De kracht van medewerkers en het ontdekken van onbewuste drijfveren

Studiezalén werkt elke dag aan het bieden van een goede nachtrust voor de jongeren en de betrokken gezinnen. Met hart en ziel zetten medewerkers, vrijwilligers en stagiairs zich hier dagelijks voor in. Tegelijkertijd kijken we ook als organisatie naar de goede nachtrust van ons team. Wij bevragen onszelf continue in wat wij nog beter kunnen doen, zodat we medewerkers kunnen faciliteren in wat zij nodig hebben om hun werk nog beter te kunnen doen, maar ook hoe kunnen wij de krachten die we in onze organisatie hebben laten schitteren?

Om te weten hoe je je medewerkers zo veel mogelijk laat schitteren, moet je eerst in kaart brengen wat je in huis hebt of haalt. Wat zijn iemands onderliggende drijfveren en daarmee sterke kanten? Wat vindt iemand lastig? Hoe zet je iemand in zijn of haar kracht.

In samenwerking met Volle Potentieel hebben we een ODC meting gemaakt, gebaseerd op het gedachtengoed van Jung. De uitkomsten hebben zowel op individueel, team als organisatie niveau inzichten gebracht. Vanuit dit startpunt gaan we consequent te werk om profielen en rollen nog beter op elkaar af te stemmen, maar ook in teams brengen we verschillende profielen samen ten goede van de uitkomst.



Mooie leidraad

In 2023 hebben de vaste medewerkers bij Studiezalen de test gedaan en een ODC-profiel gekregen. Dat levert een mooie leidraad voor gesprekken op. Wanneer je bijvoorbeeld iets evalueert, kun je het profiel erbij pakken. “Dat maakt eventuele feedback minder persoonlijk.”

Dit jaar verdiept Studiezalen de inzet van de profielen. “Via een pilot willen we de inzet verder uitbreiden naar de jongeren. Ik gebruik het al bij sollicitaties om te kijken of iemand echt past binnen een functie. Maar ik wil het ook binnen teams gaan gebruiken; hoe stel je een team samen dat in balans is en waarin iedereen vanuit eigen kracht werkt? ODC is niet alleen een hulpmiddel voor individuele medewerkers, maar ook een mooie HR-tool.”

Studiezalen Academie

Abdelhamid Idrissi gaf in zijn voorwoord al aan dat hij ziet dat Studiezalen in de afgelopen 12,5 jaar duidelijk heeft waar het voor staat. Die kennis en ervaring willen we inzetten voor andere partijen met eenzelfde missie. Studiezalen begeleidt momenteel 1200 jongeren per jaar, terwijl er nog zoveel meer kinderen en gezinnen in andere steden zijn die soortgelijke ondersteuning goed kunnen gebruiken. Bojana Duovski: “De animo vanuit andere steden en landen is er. Daarom is het aan ons om onder meer onze methodiek goed vast te leggen in bijvoorbeeld een handboek, zodat anderen aan de hand daarvan aan de slag kunnen gaan. We zetten de eerste stappen op weg naar de Studiezalen Academie.”

Leiderschapstraining seniors

Diverse medewerkers van Studiezalen sturen vanuit een inhoudelijke rol anderen aan. Denk bijvoorbeeld aan rollen als de senior programmeur, community builder Studentenstudiezalen of senior teamleider. “Vanuit de organisatie kwam de vraag om deze leidinggevendenden extra handvatten te geven bij het leidinggeven”, legt Jeroen Pécasse uit. Hij is trainer bij PUUR Resultaat en in 2024 bovendien werkzaam als tijdelijk Operationeel Manager van Stichting Studiezalen. “Er ging al veel goed; de seniors hadden zichzelf al goede manieren van werken aangeleerd. Met een training van vijf middagen wilde ik hen de basis van leiderschapsvaardigheden meegeven, als extra bagage om hun rol goed uit te voeren. En ik wilde hun concrete vragen beantwoorden.”



Wat we doen nog beter doen

Hoe stuur je mensen aan? Hoe ben je duidelijk en onderhoud je tegelijkertijd een goede relatie? Hoe geef je feedback? En hoe voer je performance- en slecht nieuwsgesprekken? Jeroen: “Dit soort vragen kwam aan bod. Iedere deelnemer formuleerde eigen doelstellingen. We startten steeds met de theorie en oefenden de praktijk vervolgens aan de hand van casussen. Ook deden we rollenspellen.

De deelnemers gaven elkaar tips en advies en leerden zo ook van elkaar. Bovendien is het fijn om te weten dat je niet de enige bent die iets moeilijk vindt. Tussen de trainingsmiddagen door hadden ze tijd om te experimenteren.”

Inzichten

Waar in hebben de deelnemers aan de leiderschapstrainingen zich ontwikkeld? “Ze vonden het bijvoorbeeld lastig om helder verwachtingen uit te spreken, of te corrigeren”, zegt Jeroen. “Dat komt omdat ze hun rol als verantwoordelijke die sturing moet geven niet scheiden van hun rol als mens, als gelijkwaardige. Terwijl dit twee rollen zijn die je van elkaar los moet koppelen. Dat inzicht helpt.

Nu zie ik dat ze het makkelijker vinden om duidelijker te zijn in wat ze willen en verwachten. Ze zijn minder bang dat iemand ze daardoor niet meer leuk vindt. Deelnemers kregen ook andere inzichten. Bijvoorbeeld dat je niet alleen moet focussen op wat niet goed gaat, maar dat complimenten geven geweldig werkt. Of dat mensen die je aanstuurt verschillen in wat ze nodig hebben, de één heeft meer instructie nodig dan de ander.”



Ouderlifecoaching; de kracht van de relatie

Pas wanneer er sprake is van een goede, veilige basis, heeft een kind de mogelijkheid om zichzelf te ontwikkelen. Het aanpakken van problemen binnen gezinnen is daarom belangrijk. Studiezalen ondersteunt ouders via Ouderlifecoaching en stimuleert hen om onderdeel te worden van de community. Met als doel; een goede nachtrust voor iedereen.

“Ons doel is om ouders te ondersteunen, hen te helpen zelfredzamer te worden en hen te stimuleren om hun volledige potentieel te bereiken”, zegt Bilal Lafrenedi. Hij is teamleider oudercoaches en senior ouderLifecoach. “We willen een langdurige relatie opbouwen met ouders. Dat doen we voornamelijk via het meerjarige Lifecoachingprogramma dat we aanbieden aan hun kinderen in de Studiezalen. Dit programma biedt ons de mogelijkheid om nauw samen te werken met de kinderen én hun ouders. Zo leggen we een solide basis voor ondersteuning en begeleiding binnen het gezin.”

Traject starten

Studiezalen werkt gebiedsgericht; Ouderlifecoaches zijn verbonden aan de Studiezalen in hetzelfde gebied. Vaak komen problemen binnen een gezin aan de oppervlakte bij de Studiezalen tijdens de vele contactmomenten die we hebben met de kinderen en diens ouders. “Tijdens het eerste intake -en voortgangsgesprek geven we bij de ouders al aan dat wij hen kunnen helpen. Soms stellen ze zelf een hulpvraag, bijvoorbeeld of we kunnen helpen bij het aanvragen van voorzieningen, maar veel ouders vinden het moeilijk om dat te doen, omdat ze niet weten hoe. Wanneer ouders ervoor openstaan, starten we een traject van een half jaar dat we kunnen verlengen tot een jaar. In de eerste fase brengen we de behoefte goed in kaart, vervolgens gaan we aan de slag met het behalen van de doelen en de hulpvragen en nadat sluiten we het traject gezamenlijk af. Dit alles leggen we vast in MijnStudiezalen.”

Doorvragen

Stel, een ouder heeft schulden. Bilal: “Dan gaan we eerst aan de slag met het inzichtelijk maken van de schulden. Hiervoor ordenen we de administratie en maken we een schuldenlijst. We pakken het stapsgewijs aan. Het uiteindelijke doel is dat iemand financieel zelfredzaam wordt.” In 2023 tekende het team de methodiek van ouderLifecoaching op. “Kenmerkend voor onze werkwijze is dat we de relatie aangaan met ouders en niet stoppen bij het beantwoorden van de hulpvraag. We vragen door en proberen de hoofdoorzaak van de hulpvraag te identificeren. Hoe gaat het op je werk? Hoe is het met je gezondheid? Hoe gaat het thuis met de opvoeding? Waar kunnen we nog meer ondersteuning bieden?”

Vadergroep

Naast de individuele ouderLifecoaching werkt Studiezalen aan het bouwen van een community. Bijvoorbeeld door actuele thema's te bespreken in een vadergroep. Bilal: “In onze gemeenschap zijn er talloze moedergroepen, maar groepen voor vaders zijn zeldzaam. Het is niet gebruikelijk voor mannen in onze wijken om openlijk over hun problemen te praten of taboes te doorbreken, laat staan om hun persoonlijke uitdagingen te delen. Wanneer ze dat wél doen, ervaren ze vaak een gevoel van opluchting. Bovendien dragen we zo bij aan bewustwording rondom belangrijke thema's.”

Thema's en taboes

“We organiseren bijvoorbeeld thema-avonden over diverse onderwerpen, zoals scheidingen. Daarbij bespreken we niet alleen de uitdagingen, maar benadrukken we ook de essentiële elementen van een gelukkig huwelijk. Ook praten we over opvoeding en de kloof die vaders soms ervaren in de snel veranderende samenleving, vooral in vergelijking met hun kinderen die moeiteloos lijken mee te gaan met de ontwikkelingen. Daarnaast richten we ons op onderwerpen als eenzaamheid, pensioenplanning, ouder worden en mantelzorgtaken.” Een ander belangrijk aspect dat in de vadergroep wordt belicht, is het belang van taalvaardigheid voor zelfredzaamheid. “Daarom bieden we elke maandag Nederlandse taallessen, om onze gemeenschap te ondersteunen bij het ontwikkelen van deze essentiële vaardigheid.”

Wederzijds respect

Daarnaast kunnen de ouders gebruik maken van een Budgetcoach en zijn er activiteiten om hun horizon te verbreden. “Denk aan een bezoek aan een museum, samen een ander gerecht koken of een nieuwe sport uitproberen”, legt Bilal uit. Wat bepaalt het succes van Studiezalen in de methodiek van ouderLifecoaching? “Dat wij de wijk, de problemen, de taal en de leefwereld van deze ouders kennen. Het gaat om het opbouwen van vertrouwen. Bij Studiezalen is er wederzijds respect, tijd en aandacht, ook buiten problemen om. Bij HomeBase kunnen ouders 's avonds bijvoorbeeld altijd langskomen voor koffie en thee en een praatje. We zetten de mens centraal en er is altijd ruimte voor een gesprek.”

$$1 \times 9 = 9$$

$$2 \times 9 = 18$$

$$3 \times 9 = 27$$

$$4 \times$$



MijnStudiezaal; ontwikkeling in beeld

In 2023 zijn we verdergegaan met het ontwikkelen van MijnStudiezaal. “Het was al mogelijk voor deelnemers aan Studiezalen om samen met de Lifecoach doelen op te nemen in het programma”, vertelt strategisch adviseur Mahmoud Kabir. “Dat hebben we verder ontwikkeld.”

Hoe werkt het? Een kind wil een bepaald doel bereiken. Aan dat doel worden stappen gekoppeld die nodig zijn om het te behalen. Aan het begin van het traject is er een nulmeting en aan het eind een eindmeting. “Het gaat bijvoorbeeld om een jongere die zichzelf wil ontwikkelen en invulling wil geven aan zijn dag. De Lifecoach vraagt door; wat zou je dan willen doen?”

De jongere wil een hobby vinden. Dan kijken ze samen wat de jongere al doet, hoe zijn leven er nu uitziet en wat hij mogelijk leuk zou vinden. Welke stappen moet hij zetten om te ontdekken welke hobby bij hem past?”



Vraag achter de vraag



Een ander voorbeeld gaat om het doel van een ouder. “Die wil meer rust ervaren omdat ze momenteel veel geldzorgen heeft waar ze wakker van ligt. Samen met de Lifecoach brengt ze in kaart wat er nodig is om de geldzorgen weg te nemen. Bij de nulmeting geeft ze haar gevoel van rust misschien een 3 en op het eind van het traject, na het doorlopen van stappen als ‘samen post openmaken’, ‘alle in- en uitgaven in kaart brengen’ etc. geeft ze haar rustgevoel misschien een 7.

Het formuleren van de doelen gebeurt altijd in samenwerking met de Lifecoach omdat die op zoek gaat naar de vraag achter de vraag. Soms is na een gesprek helder wat iemands doel is, soms is er meer tijd voor nodig.”

Data-analyse

In 2024 werkt Studiezalen aan hoe het de data uit het systeem kan analyseren en gebruiken. Mahmoud: “Samen met de bouwer kijken we wat er nodig is om dat te doen. Hebben we alle informatie die we nodig hebben om verder te komen of ontbreekt er nog iets? Het is in de eerste plaats belangrijk voor deelnemers om inzicht te geven in de groei die ze gemaakt hebben. Wanneer ze maanden later terugkijken op een traject is het voor veel mensen lastig om te zien hoezeer ze gegroeid zijn, omdat dit geleidelijk is gebeurd. Via de app staat het er zwart op wit.

Daarnaast geven de data inzicht aan de Lifecoaches van Studiezalen; maken we de impact die we willen? Wat kan er beter? En we kunnen aan stakeholders laten zien dát en welke impact we maken. Dat gaan we vastleggen in impactrapportages. Ik kan wel vertellen wat voor mooi werk we doen, maar wanneer data dit onderschrijft is het gemakkelijker om anderen te overtuigen van het belang om ons te ondersteunen.”

Stagiaires & vrijwilligers

Studiezalen telt 38 locaties voor in totaal 1200 jongeren. Elke locatie heeft een eigen Locatieleider die wordt ondersteund door stagiaires en vrijwilligers. Hoe zorgt Studiezalen voor de bemensing, ontwikkeling en begeleiding van al deze functies? Lisa van Rossum, Coördinator Vrijwilligers & Stagiaires, vertelt.

“Idealiter hebben we voor iedere vijf kinderen één begeleider”, legt Lisa uit. “Die begeleider (vaak een stagiair) is een Lifecoach in opleiding en wordt begeleid door de Locatieleider. Daarnaast is het de bedoeling dat iedere locatie over een aantal vakinhoudelijke vrijwilligers beschikt. Een mooie mix is ideaal, qua kennis en ervaring (van Nederlands tot rekenen en allerlei andere schoolvakken) en qua jong en oud. Ik heb recent vier jonge mensen geworven die werken bij een grote corporate. Het is geweldig hoe zij hun expertise in kunnen zetten voor de Studiezalen.”

Ruim honderd stagiaires

Aan Lisa de taak om al die stagiaires en vrijwilligers te vinden, te spreken en te plaatsen. “We hebben ieder jaar zo’n honderd tot honderdtwintig stagiaires nodig. Het is een flink karwei om die te zoeken en te plaatsen, zeker aangezien we gaan voor kwaliteit. We werken samen met diverse hogescholen om stagiaires te werven die een studie op het maatschappelijke vlak volgen. Denk aan pedagogiek of Social Studies bijvoorbeeld. Momenteel ben ik nieuwe scholen aan het benaderen zodat we de vijver waarin we vissen wat groter kunnen maken. Het verloop onder stagiaires is helaas hoger dan we zouden willen, dat is iets wat ik in de toekomst hoop aan te pakken.”

Vrijwilligers zoeken

Vrijwilligers blijven vaak een langere periode. "Sommige werken al tien jaar op een locatie en doen dat met veel plezier", legt ze uit. "Wel merk ik dat sommige locaties zeer populair zijn en het voor andere plekken juist moeilijk is om vrijwilligers te vinden. Ik kan mensen niet verplichten om op een bepaalde locatie te gaan werken, we zijn blij dát ze voor ons aan de slag willen gaan. Wel zitten sommige populaire locaties nu vol. De vrijwilligers spreek ik persoonlijk, vervolgens draaien ze een paar keer mee. Voor vragen en tips kunnen ze terecht bij Machteld Overmars, zij is al jaren vrijwilliger bij Studiezalen en kan goed uitleggen hoe je het beste contact legt met de kinderen. Omdat zij kwetsbaar zijn, is dat soms wat lastiger. Het is niet verplicht om met Machteld te spreken, maar de meeste nieuwe vrijwilligers doen het wel. In de toekomst wil ik dat een aantal vrijwilligers ook in ons systeem Mijn Studiezalen gaat werken. Daarin leggen we de doelen en voortgang van de kinderen vast. Ik kan me voorstellen dat niet iedere vrijwilliger dat leuk vindt, maar voor wie dat wel wil, is het een fijne toevoeging. Via Mijn Studiezalen laten we namelijk zien wat we doen en betekenen voor de kinderen. Daarvoor dienen de vrijwilligers dan wel een training te volgen." Die training krijgen alle stagiaires sowieso. "Ze leren er om te gaan met het systeem en hoe je een Lifecoaching-gesprek aanpakt."

Verbeteren

De komende tijd werkt Lisa aan een enquête voor vrijwilligers. "Ik wil weten hoe zij hun tijd bij ons ervaren en wat er beter kan. Ook wil ik in kaart brengen wat hun expertises precies zijn en of ze ervoor openstaan om incidenteel een leerling te ondersteunen bij een specifieke vraag. Bijvoorbeeld bij Spaans of scheikunde. Daarnaast vraag ik wanneer ze ruimte hebben voor een moment van ontmoeting met alle vrijwilligers. Want dat wil ik graag organiseren."

"Ik vind het fijn dat ik als stagiair mag kiezen welke uitdagingen ik wil aangaan en welke kansen ik wil pakken voor mijn eigen leerproces." - Thijs



Social Return

In 2023 hebben we de afgeronde projecten onder de vlag social return onder de loep genomen en gekeken naar gelijkwaardigheid in uitkomst. Samen met Bureau Social Return hebben we gekeken naar de drempels, valkuilen en met name het potentieel in verbetering. Een samenwerking van gelijkwaardigheid en vertrouwen waarin de jongeren waar het om gaat centraal staan. In 2024 hopen we een nog duurzamere en verankerde samenwerking neer te zetten, waar we enorm naar uitzien.

"De gemeente Amsterdam voert al lange tijd een social returnbeleid, waarbij zij aan opdrachtnemers vraagt om naast hun hooftopdracht ook een sociale bijdrage te leveren. Dit kan variëren van het helpen bij het vinden van werk voor kwetsbare groepen tot het ondersteunen van maatschappelijke projecten in achterstandswijken. Een voorbeeld hiervan is Studiezalen, dat zich onder meer richt op jongeren die moeite hebben om werk te vinden vanwege problemen zoals armoede, een beperkt netwerk, taalbarrières of discriminatie.

De gemeente Amsterdam werkt samen met Studiezalen om deze jongeren en hun families betere kansen te bieden. Dit gebeurt bijvoorbeeld door Studiezalen te koppelen aan opdrachtnemers die zich ook inzetten voor sociale doelen: social return.

Deze aanpak sluit aan bij de ambities van Amsterdam op het gebied van diversiteit en inclusie, en bij de wens van de gemeenteraad om te investeren in gelijke kansen in buurten met grote kansenongelijkheid, waar Studiezalen actief is met het motto 'Ieder kind heeft recht op een goede nachtrust'. Op deze manier wordt ook bijgedragen aan maatschappelijk verantwoord inkopen, en wordt er een unieke samenwerking tot stand gebracht op de plek en voor de mensen waar het om gaat. Het mooie van Studiezalen is dat het een initiatief is dat vanuit de sociale basis, voor en door de mensen waar het om gaat, wordt georganiseerd. Het is echt! Geen exercitie op papier. Ook opdrachtnemers zijn er om die reden graag bij betrokken.

In 2024 wil de gemeente Amsterdam deze samenwerking verder versterken en formaliseren via een overeenkomst, zodat ook andere partijen zich kunnen aansluiten bij de inspanningen van Studiezalen."

Giancarlo Carboni
Social Return Amsterdam

Memorabele momenten

Bezoek aan het Belgische koningspaar



Op 22 juni 2023 mocht Stichting Studiezalen koning Willem-Alexander en koningin Máxima vergezellen tijdens het Staatsbezoek aan België, op uitnodiging van Karen van Stegeren, de Consul Generaal van de Nederlandse ambassade in België.

Dat was een bijzondere ervaring voor ons en een aantal jongeren! Abdelhamid Idrissi, Bojana Duovski en studenten Anass Lambarat, Shouhail Tairaidrissi, Chakib Buamran en Javad Sekandari lunchten met diverse hooggeplaatste mensen. Denk aan de Nederlandse koning en koningin, koning Philip en koningin Mathilde van België, burgemeester van Rotterdam Ahmed Aboutaleb en minister van Buitenlandse Zaken Wopke Hoekstra. Abdelhamid kreeg de kans om de aanwezigen tijdens de lunch toe te spreken en het verhaal van Studiezalen te delen. Vol inspiratie en energie vertrok de delegatie weer huiswaarts.

Abdelhamid: “Het was intens mooi hoe koning Philip zijn ervaringen deelde, luisterde naar de verhalen van onze studenten en hoe de verbinding tussen werelden werd gelegd.” In 2024 bezoekt een Belgische delegatie Stichting Studiezalen.



Professor of Practice

In 2023 vervulde Abdelhamid Idrissi zijn tweede jaar als Professor of Practice op het gebied van diversiteit en inclusie bij de Hogeschool van Amsterdam.

In dat jaar leidde zijn werk voor de hogeschool bovendien tot de publicatie van het rapport 'Verhalen delen; vertrouwen krijgen, hebben en geven'. Het rapport is een verslag van zijn verkennende onderzoek naar factoren die van invloed zijn op studentenuitval. Het blijkt onder meer dat een groot deel van de studenten niet of te laat hulp vraagt bij stressaspecten die potentieel leiden tot studievertraging of -uitval.



Lancering Winclusief

Olympia Werkvertrouwen en Stichting Studiezalen startte in de zomer van 2023 met het aan werk helpen van afgestudeerde deelnemers van Studiezalen en hun ouders. Dat doen zij onder de naam Winclusief.

De Lifecoaches van Studiezalen begeleiden de studenten en ouders en Olympia bemiddelt de afgestudeerde studenten en ouders van Studiezalen naar een baan. Iedereen krijgt een traject op maat, dat begint met een Gesprek van Betekenis.

“Werk en Inclusie, dat maakt Winclusief. En het mooie is dat hier het component Winnen in voorkomt, en dat is precies wat er gebeurt als je perspectief op de arbeidsmarkt groter wordt. Ik ben dan ook erg trots om aan de wieg te staan van dit maatschappelijke concept”, zegt Liesbeth Boot, Accountmanager Winclusief bij Olympia.

Spark Optimus

Op basis van de visie van Stichting Studiezalen heeft Spark Optimus in de zomer van 2023 een aantal weken een bijdrage geleverd aan een professionaliseringsslag in de vertaling van de visie naar een duurzaamheidsstrategie en de concrete bedrijfsvoering. Bojana: “De bijdrage van Spark Optimus kwam op het juiste moment. In ‘pressure cookers’ werden we meegenomen om elk onderdeel van onze Stichting onder de loep te nemen. Zo hebben we onze visie op veel punten kunnen aanscherpen. Spark Optimus hielp ons met inzichten over positionering, het berekenen van onze impact en wat onze aanpak de maatschappij bespaart. Ook bracht het een advies uit voor de toekomst.”

Ontbijtsessies

“Veel instanties, bedrijven en mensen zijn geïnteresseerd in Studiezalen”, stelt Bojana. “Door hen samen te brengen, versterken we het netwerk van ons allemaal en hebben we de kans om het verhaal van Studiezalen goed voor het voetlicht te brengen. We vragen de deelnemers aan onze ontbijtsessies om ‘uit hun bubbel te stappen’. Ze ontmoeten gelijkgestemden, maar zeker ook mensen die ze normaal gesproken niet zouden spreken. Het magische tijdens deze sessies is dat er mooie verbindingen plaatsvinden van mens tot mens. Studiezalen wil hiermee ‘bubbels’ dichter bij elkaar brengen. Velen weten niet wat er zich werkelijk afspeelt om de hoek. Ook is het voor velen lastig een voorstelling te maken van wat cijfers en rapporten eigenlijk inhouden. Wij verruimen het vizier. Vaak worden Abdelhamid en ik bijgestaan door de vijftienjarige Imane Valk, die ambassadeur kinderrechten is bij Studiezalen.”

Deep dive

Een andere manier om organisaties te laten kennismaken met de wereld achter het beleid en de rapporten, is om een ‘deep dive’ te doen. Bojana: “We hebben met medewerkers van diverse organisaties gedaan. Het geeft mensen meer referentiekader bij de leefwereld van wijkbewoners voor wie Studiezalen actief is. Mensen komen écht in contact met hen. En het helpt hopelijk in de beeldvorming en het wegnemen van aannames.”



Coalition of the willing

Stichting Studiezalen doet het niet alleen. Het is onderdeel van een krachtig netwerk. “Om eerlijk te zijn worden we soms moedeloos van het trekken, het steeds opnieuw verzinnen van alternatieve mogelijkheden. Dat kan eenzaam zijn. Dan is het fijn om ons te richten op een prachtige groep mensen die betrokken zijn bij Studiezalen en de wijken: de ‘Coalition of the willing’. Deze groep individuen zijn onze hulplijnen in expertise, energie en een luisterend oor wanneer het erop aankomt.”

Donateurs werven

“Het komende jaar starten we met een campagne waarin we donateurs werven”, vertelt Bojana verder. “De wens is dat dit ons meer zekerheid en slagkracht geeft op lange termijn. Tegelijkertijd hoop ik dat het mensen de ogen opent om op een andere manier naar de medemens te kijken. Veel mensen sluiten hun ogen voor armoede, maar we hebben elkaar nodig. En de verwachting is dat het de komende jaren alleen nog maar nijpender wordt. Dat is zeer kwalijk anno 2024 en het wordt tijd dat we bewustwording omzetten naar actief bijdragen.”

Studiezalen als inspiratie

Studiezalen wordt steeds vaker gevraagd om inspiratie te bieden tijdens bijeenkomsten. Deze bijdragen brengen wederkerigheid want Studiezalen inspireert de aanwezigen, terwijl ons verhaal een podium krijgt, een donatie ontvangt en werelden voor onze jongeren ontsluit.

Nationaal Programma

StudieZalen is betrokken bij het masterplan van het Nationaal Programma in Nieuw-West als alliantiepartner. Daarnaast is Bojana Duovski lid van een werkgroep, net als diverse andere partners uit de wijk. Het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties heeft het stadsdeel erkend als één van de twintig stedelijke focusgebieden in Nederland waar integrale gebiedsontwikkeling nodig is. "Het is belangrijk om hier onderdeel van te zijn en word het tijd om alle gesprekken om te zetten in daden. Wij staan in de startblokken om aan de slag te gaan." Aldus Bojana

City Leadership Initiative met Bloomberg Harvard

Dit jaar is burgemeester Halsema met het vraagstuk "Hoe krijg ik het vertrouwen van de burger?" geselecteerd door Bloomberg Harvard om deel te nemen aan het City Leadership Initiative. Elk jaar doen 10 internationale steden mee en worden ze uitgedaagd op 'Cross boundary collaboration'. Gedurende een traject van negen maanden heeft een team van acht, onder toezicht oog van de burgemeester gewerkt aan het vraagstuk. Bojana was een van de acht: "Het is heel eervol om vanuit ons perspectief een bijdrage te leveren en met de opgedane kennis onze organisatie en de stad te verrijken."

Partnerships en subsidies

Christien van der Harst is verantwoordelijk voor de contacten met scholen, fondsen en voor het samenstellen van subsidie-aanvragen. In augustus nam ze het stokje over van Eva Schouten. “Gelukkig had Eva een goede basis gelegd waar ik verder mee kon werken. Als relatiebeheerder houd ik de grote lijnen in de gaten in de samenwerking met scholen, bijvoorbeeld in de Profijtklassen. Daarnaast verzamel ik alle benodigde informatie voor subsidieaanvragen. Voor volgend jaar staat een belangrijke gemeentelijke subsidieaanvraag op de agenda. Daar besteed ik veel tijd aan. En ik onderhoud het contact met de fondsen en donateurs. Ik licht een paar bijzondere samenwerkingen met fondsen in 2023 uit.”

Frisse funding

Fris Supermarkt zou er niet zijn zonder zonder bijdragen van mooie mensen die ons een warm hart toedragen. Het budget om te starten kwam tot stand aan de hand van crowdfunding. Vervolgens is er nog veel geld nodig om de supermarkt en bijbehorende Lifecoaching draaiende te houden. We danken onder andere:

- Oranjefonds, Artdemandy en WJO de Vries
- Fred Foundation voor de bakwagen
- Het voorbereidende werk van de Amsterdamse Kring en RCOAK

In 2024 kijken we verder naar structurele funding van Fris en de bijbehorende ouderLifecoaching. We zijn daar een heel eind mee. In het jaarverslag van 2024 vertellen we er meer over.



Pilot ouderLifecoaching

Zorg en Bijstand heeft bijgedragen aan een pilot ouderLifecoaching. Het thema was 'ouders aan het werk'. Dankzij het geld kon een Lifecoach zes moeders begeleiden in hun zoektocht naar werk. Christien: "Dat was heel leerzaam en het sorteert voor op wat we doen op het gebied van werk en inkomen. We ontdekten dat het lastig is om werk te vinden wanneer je weinig of geen ervaring hebt en/of jaren niet hebt gewerkt. Hoe vind je toch iets wat bij je past? Het salaris van ongeschoold werk is laag en vaak flexibel omdat je in bijvoorbeeld de schoonmaak wisselende uren werkt. Het salaris wordt dan aangevuld via de bijstand tot bijstandsniveau. Dat maakt de situatie voor deelnemers financieel onzekerder dan wanneer zij een reguliere bijstandsuitkering ontvangen. Bovendien spelen er overtuigingen; waarom zou je als moeder met een bijstandsuitkering tijd met je kinderen opgeven om werk te doen dat niet méér geld oplevert dan je nu hebt? Wat is dan de meerwaarde? De lessen die we hiervan geleerd hebben nemen we mee in Winclusief."

Ontbijtsessie voor fondsen

Tijdens een bijzondere ontbijtsessie op 28 september nodigde Studiezalen diverse fondsen met wie we samenwerken uit om nog beter kennis te maken met Studiezalen. Christien: "Wat doen we precies en voor wie doen we dat? En wat is onze impact? Van de partij waren bijvoorbeeld het VSB Fonds, Fonds 21, Egeria en S.A.M. We gaven een blik achter de schermen. Daarbij bespraken we hoe we gezamenlijk nog beter onze doelen kunnen bereiken. Hoe kunnen we de fondsenwereld helpen innoveren? Het gaat om 'samenwerken nieuwe vorm'. Hoe kun je aanvragen strategischer vormgeven? Er is veel denkkraft bij fondsen en daar maken wij graag gebruik van."



Blik op de toekomst

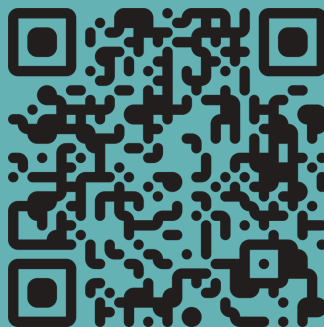
In een jaarverslag doen we verslag van welke thema's er in een bepaald jaar speelden. Het echte leven is niet zo afgebakend. Dat is terug te zien in onze domein overstijgende aanpak en in onze doorlopende werkwijze; we staan iedere dag op om onze missie te verwezenlijken en kijken steeds hoe dat nog beter kan. In 2024 gaan we op dezelfde voet verder. Een aantal onderwerpen lichten we er in het bijzonder uit.

Fris Supermarkt

In 2024 willen we dat de supermarkt vijf dagen in de week geopend is en dat er een vast team Lifecoaches gekoppeld is aan de gezinnen die er boodschappen doen. Daarnaast zijn we aan het kijken hoe we Fris als geheel duurzaam en structureel kunnen krijgen en willen we met name een beroep doen op het lokale netwerk.

Vriend worden van Studiezalen

Bij Studiezalen werken we dagelijks hard aan het behalen van onze missie, en dat willen we in de toekomst blijven doen. Om dat te bereiken is er meer zekerheid nodig op het gebied van financiering. Daarom starten we in 2024 een campagne om zowel particuliere leden als bedrijven aan onze stichting te binden. Scan onderstaande QR-code voor meer informatie.



Garantiekноп en pilot bijstand

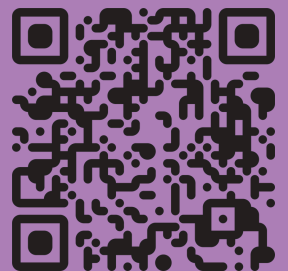
We hebben de Gemeente Amsterdam meegenomen in de behoeften van ouders met betrekking tot werk. Met deze inspiratie is de garantiekноп mogelijk gemaakt voor Amsterdammers in de bijstand. Wij zien ouders die de stap naar werk willen zetten, maar ook hun huivering en met de mogelijkheid van de Garantiekноп hebben ze een optie om de stap te maken naar werk en terug te vallen in de huidige uitkering indien nodig. In het komende jaar zullen we de ontwikkelingen binnen de pilot volgen en hopen we dat we ook voor andersoortige uitkeringen, zoals in het geval van langdurige werkloosheid met de partners naar mogelijkheden kunnen kijken en ook daar een pilot kunnen starten.

Slotwoord

We gunnen ieder kind een goede nachtrust. En we gaan ervan uit dat iedereen hetzelfde wenst en dat er wederzijds vertrouwen is. Tegelijkertijd zien we bij Studiezalen elke dag dat die goede nachtrust niet vanzelfsprekend is. Zorgen vanwege armoede en andere problemen brengen de stabiele thuisbasis aan het wankelen, terwijl juist die basis voorwaardelijk is voor mensen om zich te kunnen ontwikkelen. En die ontwikkeling kan een groot verschil maken in de toekomst van kinderen, jongeren en volwassenen.

We leven allemaal in een bubbel; onze familie, vrienden en de mensen die we offline en online tegenkomen bepalen ons wereldbeeld. Door de bubbels waarin we leven is het niet voor iedereen zichtbaar wat er om de hoek of achter de voordeur speelt. Bij Studiezalen zien we dagelijks hoe schrijnend situaties kunnen zijn. Daarom kunnen we niet anders dan ons iedere dag inzetten voor de gezinnen in onze wijken. We zetten stappen extra in de vorm van Fris Supermarkt, in een luisterend oor tijdens Lifecoaching en door naast gezinnen te gaan staan bij het oplossen van bijvoorbeeld financiële problemen. Niet als doekje voor het bloeden, dat júist niet, maar als duurzaam antwoord op weg naar een nieuwe, stabielere toekomst.

De kracht van Studiezalen is niet alleen dat we die stap extra zetten, maar ook dat we een heldere blik op de levens van gezinnen in onze wijken hebben. En dat er wederzijds vertrouwen. Tegelijkertijd zitten we aan tafel met partners, beleidsmakers en bedrijven die kunnen bijdragen aan het maken van het verschil. Wij laten aan hen zien en voelen wat er speelt. We brengen werelden samen, mensen in contact met mensen. Zo worden cijfertjes, statistieken, processen en beleidsplannen teruggebracht tot de kern; de bewoners voor wie we het doen. Zodat zij vannacht hopelijk weer rustig kunnen slapen.





**Studiezalen stimuleert kinderen
om het beste uit zichzelf te halen.**

Studiezalen.
Ieder kind gelijke kansen

Stichting Studiezalen
De Savornin Lohmanstraat 555
1067 PV Amsterdam