

# JAARVERSLAG



2022

# Voorwoord Abdelhamid Idrissi.



**“HET SYSTEEM MOET  
VERANDEREN EN WIJ WILLEN  
LATEN ZIEN DAT HET KAN.”**

# WE LATEN PAS LOS ALS HET GELUKT IS

---

“Hoe werk je aan gelijke kansen? Het is een vraag die veel mensen bezighoudt en geen eenduidig antwoord kent. Vanuit Studiezalen werken we aan een oplossing, die zo vanzelfsprekend is voor ons, dat anderen schrikken van de innovatie. Wat we doen? Niet in hokjes denken. Wij kennen de gezinnen in de wijk, hebben een band opgebouwd met hen. En dan vragen wij de kinderen en gezinnen hoe we zaken moeten oplossen. De uitkomsten waar zij mee komen, zijn niet zelden geniaal.

## Mooie stappen

Het afgelopen jaar hebben we weer mooie stappen gezet. Stappen in onze methodiek; het verrijken en verdiepen van ons programma. Stappen in het monitoren van de voortgang van onze kinderen en ouders, met ‘Mijn Studiezaal’, zodat we inzichtelijk maken welke doelen er behaald worden. Stappen bij het geven van hulp bij het hebben van een goede nachtrust, want dat is de basis van alles. Dat doen we onder meer met Fris Supermarkt. En stappen op financieel gebied, met de crowdfunding voor Fris, de ontwikkeling van vriendschapspakketten en onze ambitie om donateurs aan ons te binden. De vraag om donateur te worden, kunnen we stellen omdat we al zo lang bezig zijn en daarmee al zoveel levens positief geraakt hebben. We hebben elf jaar aan ervaring en best practices verzameld en werken op basis daarvan verder met nieuwe generaties.

## Elke week feest

Daarnaast werken we onverminderd verder aan het verdiepen en verbeteren van ons aanbod. deze zomer organiseerden we weer een spetterende Zomerschool. Tegelijkertijd realiseerde ik me dat het jammer is dat we de meest prachtige programma's op het gebied van cultuur, sport, wetenschap en technologie maar twee weken per jaar zeer intensief aanbieden. Aan het eind is het een groot feest. Dat is geweldig, maar ik wil het hele jaar feest, voor alle kinderen en jongeren van de Studiezalen. We willen elke week de impact van de Zomerschool bereiken.



## Samen verder

Ik zie en voel het als onze missie om het land, de overheid en organisaties, te inspireren. Het systeem moet veranderen en wij willen laten zien dat het kan. Dat doen we door het goede voorbeeld te geven. Ik wil niet meer horen dat we te vernieuwend zijn en dat het onhaalbaar is wat we doen. Het is tijd om stappen vooruit te zetten. Dat kunnen we niet alleen. We hebben samenwerkingen nodig waarbij ieder vanuit eigen kracht bijdraagt. Denk bijvoorbeeld aan de rol van de Vomar bij Fris Supermarkt. Dankzij hen konden de deuren open. Dat is enorm waardevol voor de gezinnen in de wijk, en de PR die de Vomar ontvangt omdat zij voorloper zijn, is geweldig. Onze rol is om de juiste vragen te stellen, om ons kwetsbaar op te stellen en om hulp te vragen wanneer nodig. Ik ben ervan overtuigd dat de kennis binnen Studiezalen over het krachtiger maken van onze wijken, over diversiteit en inclusie een grote maatschappelijke waarde heeft. Samen kunnen we de wereld mooier maken.”

## Abdelhamid Idrissi

Oprichter Stichting Studiezalen

# Over Stichting Studiezalen.



Statuaire naam: Stichting Studiezalen  
Statuaire zetel: Amsterdam

KVK: 7141593  
(ANBI) rsin: 858705060  
IBAN: NL75 INGB 00091410 17

Bezoekadres:  
De Savornin Lohmanstraat 555  
1067 PV Amsterdam

Website: [www.studiezalen.com](http://www.studiezalen.com)  
Email: [info@studiezalen.com](mailto:info@studiezalen.com)

## **Fijne nachtrust als stabiele basis**

Ieder kind verdient het om het beste uit zichzelf te kunnen halen en dit begint bij een goede nachtrust. Dat is helaas niet voor ieder kind vanzelfsprekend, zeker niet in armoede. Kinderen slapen goed als het gezin stabiel is, Studiezalen is in 2020 gestart met OuderLife Coaching, want om kinderen goed te laten slapen moet het hele gezin stabiel zijn.

## **Missie**

Studiezalen heeft als missie om ieder kind gelijke kansen te bieden en structureel overdracht van intergenerationele armoede te doorbreken. Wij creëren een vruchtbare bodem waarop kinderen hun dromen, doelen en wensen na kunnen jagen. Op de lange termijn helpen we bestaanszekerheid te realiseren en maken kwetsbare wijken in Nederland duurzaam krachtig.

## **Visie**

Ieder kind gelijke kansen en een fijne nachtrust. Onze droom is een samenleving waarin ieder kind gelijke kansen heeft en intergenerationele armoede doorbroken is. We werken aan een leefwereld waarin kinderen hun dromen, doelen en wensen waarmaken en hun volledig potentieel benutten. Onze aanpak stelt het kind en diens gezin centraal, zodat zij zelfredzaam worden en de regie over hun leven kunnen nemen. Dit alles draagt bij aan het realiseren van een fijne nachtrust voor elk kind.

## **Aanpak**

Studiezalen biedt scholieren uit het basis-, voortgezet en hoger onderwijs niet alleen een gastvrije fysieke plek, maar ook uitgebreide ondersteuning bij schoolwerk, LifeCoaching, talentontwikkeling en horizonverbreding. Met onze bewezen, multidisciplinaire aanpak fungeren wij als vertrouwde gids in het leven van het kind. We bieden kinderen erkenning en de ruimte om hun dromen, doelen en wensen te verwezenlijken. Door naast het kind en diens gezin te gaan staan, signaleren we hun behoeften en kunnen we structurele oplossingen bieden. Dit vergroot hun zelfvertrouwen en zelfredzaamheid, waardoor ze de regie over hun leven kunnen nemen en een beter perspectief hebben. Onze locaties en medewerkers zijn diepgeworteld in de meest kwetsbare wijken, waardoor we een goed inzicht hebben in de lokale behoeften en proactief van waarde kunnen zijn. Snelheid en wendbaarheid zit in ons DNA, wat ons in staat stelt om voortdurend te innoveren en onze positie als voorloper te behouden.

## **ANBI**

Stichting Studiezalen is een ANBI; een algemeen nut beogende instelling. Dit betekent dat wij ons inzetten voor het algemeen belang. Dat is goed om te weten voor partners én particulieren die ons financieel willen ondersteunen omdat deze status belastingvoordelen met zich meebrengt.

## **Bestuur**

Voorzitter: Mohammed Makhlouh (vanaf 08-11-2021 tot 01-02-2022)

Patrick Swiercz (vanaf 01-02-2022)

Penningmeester: Mark Ruiters (tot 01-02-2022)

Said El-Kachari (vanaf 01-02-2022)

Secretaris: Mohamed Firhaun (vanaf 05-03-2021)

# Het Werk.



## Bestaande werkzaamheden

Stichting Studiezalen is actief in de meest kwetsbare wijken van Amsterdam en Zaandam, waar grootstedelijke problematiek speelt zoals taal- en onderwijsachterstanden, armoede, wijkgebonden uitsluiting en vroegtijdige schooluitval. Hier zetten wij ons in om de kansen en het welzijn van jongeren en studenten te vergroten.

Dit doen we door middel van huiswerk- en studieondersteuning, Lifecoaching en talentontwikkeling. De kracht van Studiezalen ziet in dat we in het hart van de wijk opereren en zo van binnen-uit signaleren, ondersteunen en samenwerken. Stichting Studiezalen zette zich in 2022 wekelijks in voor 1400 kwetsbare kinderen in Amsterdam Nieuw-West, -Oost, Zuidoost en -Noord en in Zaandam.

## De Profijtklas

Studiezalen werkte met vijf basisscholen samen via de Profijtklas. In de Profijtklas werken zestien leerlingen uit groep 6 en 7 een jaar lang in thema's aan opdrachten. Het belangrijkste doel is om de leefwereld van de deelnemende kinderen te vergroten. De scholen vragen leerlingen die interesse hebben om een motivatiebrief te schrijven. De leerlingen die goed gemotiveerd zijn en van wie de scholen weten dat hun leefwereld zich meestal beperkt tot de eigen buurt, worden uitgekozen. De Profijtklas is een verrijking en voelt niet als school. Het zit vol gastsprekers en uitstapjes die passen bij de thema's, zodat er niet alleen verteld wordt over een onderwerp, maar de kinderen er ook echt mee aan de slag gaan.

Een thema duurt acht weken. Het gaat bijvoorbeeld om Wetenschap en Experimenteren, Politiek en ik, Kunst en Cultuur en Sport en Bewegen. De thema's die het beste lopen, komen één keer in de twee jaar aan bod. Zo richten de leerlingen bijvoorbeeld zelf een politieke partij op. Wat vinden zij belangrijk? Welke argumenten hebben ze? En hoe discussiëren ze over de onderwerpen?



Bij Wetenschap en Experimenteren bezoeken ze een lab en doen ze zelf proefjes, bij Kunst en Cultuur maken ze samen met de Lifecoaches een kunstwerk. En bij Sport en Bewegen leren ze wat gezonde voeding is (is sinaasappelsap wel gezond?), koken ze een maaltijd en maken ze kennis met minder bekende sporten. De vijf Profijtklassen sluiten het jaar af met een sportdag. Er is bewust gekozen voor vier begeleiders op zestien kinderen zodat er veel persoonlijke aandacht is. Die gesprekken vinden bijvoorbeeld plaats tijdens opdrachten; het praat makkelijker wanneer je samen tekent, dan wanneer je elkaar recht aankijkt. De verschillende gastsprekers vertellen over hun leven en carrières. Plezier, ontwikkeling en positiviteit staan voorop.



**"Het belangrijkste doel is om de leefwereld van de deelnemende kinderen te vergroten."**

# Overzicht. cijfers op een rij.



45 basisscholen



**596**

PO leerlingen



28 middelbare scholen



**748**

VO leerlingen



**700**

MBO, HBO, WO  
studenten

## Het team



47 medewerkers

132 stagiaires

29 vrijwilligers

## Prijzen

Hélène de Montigny-prijs 2022





# Studenten Studiezalén.



## Studenten Studiezalen wordt Student Studiezalen 2.0

In 2022 hebben we gewerkt aan de transformatie van Student Studiezalen tot 2.0 versie. “De Student Studiezalen zijn gestart vanuit de observatie dat studenten vaak niet over een rustige plek en de juiste faciliteiten beschikken om te studeren”, legt projectcoördinator Nina Wendel uit. “Die plek en ruimte boden we op twee locaties. Maar, de behoefte van de studenten was groter dan alleen deze faciliteiten. Daar gingen we mee aan de slag.”

## Vaardigheden

In het voorjaar van 2022 vroeg Studiezalen de studenten bovendien waar zij nog meer behoefte aan hadden. Welk aanbod ontbreekt er nu? “Uit brainstorm inventariseerden we wat we in onze programmering op wilden nemen”, legt Nina uit. “De studenten bleken zich te willen ontwikkelen op diverse gebieden. Denk bijvoorbeeld aan studievaardigheden (effectief werken), persoonlijke ontwikkeling (plannen, time management en effectief leren), loopbaanontwikkeling (sollicitatietraining, cv building), soft skills (zoals overtuigingskracht, motivatie en samenwerken) en nog veel meer.



**“Het leggen van verbindingen en bouwen van een netwerk is een belangrijk onderwerp voor Studenten Studiezalen.”**

## Laagdrempelige bijeenkomsten

Uiteindelijk is een programma samengesteld met zes thema's: studieskills, persoonlijke ontwikkeling, loopbaanontwikkeling, gezondheid, financiën en Tech. In de Studenten Studiezalen 2.0 krijgen de studenten de mogelijkheid om deel te nemen aan workshops en trainingen die zij nodig hebben, zoals een presentatietraining verzorgd door partner Deloitte. De community builders organiseren ook laagdrempelige bijeenkomsten en workshops, waar de studenten elkaar beter leren kennen, elkaar inspireren en samenwerken, bijvoorbeeld tijdens maandelijkse Study & Bonding Nights.

## Offline en online

Het verdiepen van de Studenten Studiezalen bestaat uit vier hoofdactiviteiten: kansen vergroten, verbinden, faciliteren, en skills doorgeven (paying it forward). Het doel voor de lange termijn is om de Studenten Studiezalen 2.0 zelfsturend te maken, dus dat die voor en door studenten is, net als bij een studentenvereniging. Nina: “Het jaar 2022 hebben we aan voorbereidingen besteed, in 2023 zetten we de ambities in gang. Dat doen we in een aantal fases in drie jaren. De Studenten Studiezalen zijn offline én online via een platform. In deze online community verzamelen de studenten zich in groepen op basis van thema's en interesses. Op die manier kan de community builder gemakkelijk relevante informatie, bijvoorbeeld een themabijeenkomst over ondernemerschap, delen in de juiste groepen.”

# Horizon- verbreding.



## Samenwerkingen in de wijk

In 2022 werkte Stichting Studiezalen aan het verder verdiepen en verbreden van onze Studiezalenmethodiek en -locaties. Pedagogisch manager Annemijn Dijkzeul: “Een belangrijke stap was dat we in de wijken waar we actief zijn, kantoren hebben geopend. Dat deden we in Zaandam, Amsterdam-Oost en Amsterdam-Noord. Deze fysieke locaties maken het mogelijk om wijkgericht te werken. Het zijn laagdrempelige plekken waar ouders, partners en kinderen gemakkelijk binnen lopen en ons team het werk voorbereidt.”

## Wijkgericht werken

Om dit wijkgericht werken vorm te geven, zijn de teams ingedeeld op wijkniveau. “Zo heeft elke wijk vaste gezichten”, vervolgt ze. De teams bouwen hun contacten met ouders en wijkpartners verder uit. Welke krachten zijn er in de wijk? En hoe kunnen we elkaar versterken? “Uitgangspunt is dat we het kind willen helpen, dat onderdeel is van een gezin, een groter systeem. Er gebeurt soms al veel rondom een kind; school, ouders, OKT, buurtteams. Hoe kunnen we goed samenwerken? Daar hebben we elkaar voor nodig. Zo brengen we de basis op orde. We werken bijvoorbeeld volop samen met allerlei fondsen zoals Kinderhulp en het Sport- & Cultuurfonds. Zo zorgen we voor de randvoorwaarden; bijvoorbeeld een fiets om weer naar huis te gaan als de Studiezaal is afgelopen. De ouders doen samen met ons een aanvraag, maar die aanvraag loopt via ons. Dat is fijn, omdat wij weten welke mogelijkheden er zijn.”

## Talentontwikkeling

De Studiezalen zelf werken op vijf domeinen; persoonlijke ontwikkeling, onderwijs, talentontwikkeling, gezin en zorgen. Annemijn: “Per domein kijken we welke behoeftes een kind heeft. Binnen de Studiezalen hebben we het afgelopen jaar breed geïnvesteerd in de kwaliteit van het derde domein ‘talentontwikkeling’. We willen de horizon van deze kinderen verbreden, hen helpen hun vaardigheden te ontwikkelen, hun netwerk vergroten en hun talenten te ontwikkelen. Aan de hand van ‘Mijn Studiezaal’ weten we aan welke persoonlijke doelen kinderen willen werken. Ons Uitvoerdersteam kijkt op basis daarvan naar ons aanbod; hebben we alles in huis? Wat is er nog nodig? Is er een partij die ons hierbij kan helpen of ontwikkelen we zelf iets?”

## Ouderbetrokkenheid

Ouders worden meegenomen in deze algemene en in de persoonlijke ontwikkeling van hun kind. “Dat doen we bijvoorbeeld tijdens ouderbijeenkomsten aan het begin van het jaar. Zo willen we betrokkenheid stimuleren en hen wijzen op mogelijkheden zoals het aanvragen van voorzieningen. We zien dat ouders door deze bijeenkomsten beter begrijpen waarom we niet alleen bezig zijn met rekenen en begrijpend lezen, maar ook met burgerschap en sociale vaardigheden. We zijn daarom met inloopmomenten gestart, nu nog op afspraak, om de oudercontacten nog makkelijker te maken. Zo nemen we de ouders mee in de voortgang van hun kind, en zien en horen we wat dat voor hen betekent. We deden al een intake, tussen- en eindgesprek. Om piekmomenten meer te verspreiden en sneller in te springen op behoeften, gaan we de inloopuren de komende tijd verder ontwikkelen en uitbreiden.”

**“Aan de hand van ‘Mijn Studiezaal’, weten we aan welke persoonlijke doelen kinderen willen werken.”**

## Schoolcarrière

“We volgen de kinderen in wat zij nodig hebben. Daarom hebben we aan de hand van mijlpalen in de schoolcarrière een aantal aandachtspunten in de Studiezalen voor voortgezet onderwijs. Brugklassers volgen een ‘leren leren’-programma, met leermethodes en plannen. Rond de profielkeuze hebben we samen met een expert een programma samengesteld. Hoe maak je een keuze, op basis waarvan? Datzelfde geldt voor het maken van de studiekeuze.



De jongeren krijgen een aantal plenaire sessies door lifecoaches en één-op-één gesprekken, daarnaast leren ze hoe ze online de juiste informatie kunnen vinden. Ook hebben we samen met de Hogeschool van Amsterdam speeddates georganiseerd tussen studenten en examenleerlingen. Zo kregen onze jongeren de kans om inhoudelijke en praktische vragen te stellen over verschillende studies. Bovendien hebben onze vrijwilligers hen vakinhoudelijke examenbegeleiding gegeven, en organiseerde Deloitte onder meer workshops presenteren en solliciteren.”

## **Eigen ontwikkeling**

Ondertussen werkten de medewerkers ook aan hun eigen ontwikkeling. “De teams kregen een training over brein en leren, met handvatten wat je kunt doen om jongeren te motiveren om te leren”, aldus Annemijn. “Daarnaast komen de medewerkers elke zes weken samen om met elkaar te spreken over hun professioneel handelen. In groepjes bespreken ze aandachtspunten en situaties, zodat ze kunnen leren van elkaar. Dat doen zij onder leiding van een supervisor.”

## **Feestelijk podium**

Aan het eind van het schooljaar werken we toe naar een feestelijke afsluiting. “Alle kinderen en jongeren van Studiezalen krijgen hun portfolio uitgereikt dat we maken op basis van ‘Mijn Studiezaal’. Welke doelen hebben ze bereikt? Wat hebben ze zelf gedaan? En wat was de inzet van de lifecoach? Ze mogen zelf het feest gestalte geven, waarvoor we ouders en partners uitnodigen. Daarvoor krijgen ze allemaal een budget. Het organiseren van het feest is daarmee meteen een mooie oefening. Onderling verdelen ze de rollen; wie maakt de uitnodigingen? Wie is gastheer of -vrouw?

En hoeveel kosten de hapjes? De lifecoach geeft voor ieder kind een persoonlijke speech. Op deze manier geven we de kinderen podium en een boost. Het is een mooi moment om even stil te staan bij hen en alles wat zij hebben bereikt.”

# Fris supermarkt.



## Crowdfunding en fondsen

Op 24 januari 2023 opende Fris Supermarkt de deuren. Daar ging een flinke voorbereiding aan vooraf. Voor de renovatie van Fris Supermarkt was een bedrag van € 250.000 nodig. Dat bedrag haalde Stichting Studiezalen op via crowdfunding. Er is gedoneerd van € 2 tot € 61.000. Alle mensen die meer dan € 500 doneerden, kregen een plek in de supermarkt. Hun naam prijkt bijvoorbeeld op een schap of een winkelmandje.

Daarnaast heeft Fris kunnen rekenen op de hulp van belangrijke Amsterdamse en nationale fondsen. Donaties van onder ander RCOAK, Fred Foundation, Ars Donandi, W.J.O de Vries fonds, het Oranje Fonds, De Amsterdamsche Kring en het NRC lezersfonds hebben ervoor gezorgd dat er voldoende financiële draagkracht is gekomen om open te gaan.



## Leveranciers

Daarnaast zocht Studiezalen naar een structurele partner om de gebruikers blijvend te ondersteunen met een ruim assortiment aan producten. Die vond het in Vomar. Zij leveren de benodigde lang houdbare producten. Om dat aan te vullen werkt Studiezalen met een lokale slager, bakker en boer. Het idee is om in de toekomst het assortiment steeds meer aan te vullen met lokale leveranciers. Reden is dat zij zich echt betrokken voelen bij Fris Supermarkt, vanuit de 'pay it forward'-gedachte.

## Een revolutie

Fris Supermarkt is door diverse partijen, internationale media en de gebruikers zeer positief ontvangen. Die laatste groep is dankbaar, voelt zich gezien en waardig. Ze willen graag iets terug doen door een keer vakken te vullen of op een andere manier te helpen. Ook burgemeester Femke Halsema, die de winkel opende, is geraakt. Ze noemt het een revolutie, omdat het op vertrouwen gebaseerd is en Studiezalen de gezinnen geen inkomenstoets afneemt. Halsema: "Studiezalen geeft waardigheid terug aan mensen in armoede en dat is ongelooflijk belangrijk. Ik hoop dat het bijdraagt, vooral ook aan een omwenteling in het denken over armoede."



# IMPACT STUDIEZALEN.



## Maken we het waar?

Stichting Studiezalen heeft een missie en werkt daar dagelijks aan. Maar, behalen we ook de impact die we voor ogen hebben? Waar kan het beter? En hoe tonen we onze impact aan? Om dat in kaart te brengen volgden we een Impact Bootcamp van het VSB Fonds onder leiding van het Avance Impact Instituut. Uit diverse onderzoeken die in 2022 zijn uitgevoerd kwamen waardevolle resultaten en feedback. In 2023 zetten we alles op een rij.



“Omdat we het advies kregen ‘klein te beginnen’, kozen we ervoor om de impact van Lifecoaching in de VO-Studiezalen in kaart te brengen”, vertelt Nina Wendel, onderzoeker Impact en Kwaliteit. “We deden dat op twee manieren; door het onze jongeren zélf te vragen middels de Studiezalen Denktank en door een onderzoeksbureau onze Lifecoaches en medewerkers te laten bevragen. Dat leverde veel informatie op.”

## Denktank met Junior Onderzoekers

“Het bevragen van de jongeren gebeurde op een echte Studiezalen-manier; echt lerend, interactief en creatief.” Nina: “We hebben niet alleen informatie opgehaald via de Denktank, maar de jongeren hebben ook zelf onderzoek gedaan naar de effecten van Studiezalen op deelnemers. Zodoende leerden zij onderzoeksvaardigheden. Ze interviewden andere deelnemers, schreven onderzoeksverslagen, leerden over onderzoeksmethodes en zijn zo opgeleid tot ‘Junior Onderzoeker’ (inclusief certificaat!).” De Denktank bestond uit tien deelnemers van 12 tot 16 jaar en duurde drie maanden. Onderzocht werd de claim dat Studiezalen via Lifecoaching bijdraagt aan het vergroten van zelfvertrouwen, agency en zelfwaardering.



## Gevoel van thuis

Stichting Alexander is gespecialiseerd in participatief jongerenonderzoek en leidde de Denktank. Nina: “Het mooie is dat de jongeren onderling vrijuit konden praten over hoe zij Studiezalen ervaren, toen ze elkaar interviewden. Met een Lifecoach of onderzoeker in de kamer ben je misschien toch minder kritisch of geef je sociaal-wenselijke antwoorden. Veel antwoorden wezen op een ‘veilig thuisgevoel’. Dat is een prachtige reactie. Ze gaven aan dat Studiezalen een gevoel van veiligheid biedt, waar jongeren rustig kunnen werken onder leiding en aanmoediging van ‘lieve begeleiders’. Dat het een plek is voor schoolwerk maar ook voor plezier, gezelligheid en een luisterend oor. Dat je er jezelf kunt zijn.”

**“Ze gaven aan dat Studiezalen een gevoel van veiligheid biedt, waar jongeren rustig kunnen werken onder leiding en aanmoediging van ‘lieve begeleiders.’”**

## De diepte in

Er waren ook aandachtspunten. “Bijvoorbeeld dat de gesprekken met de Lifecoach soms gevoelsmatig te snel, te diep gaan”, vertelt Nina verder. “De jongeren willen zelf de regie hebben over wanneer zij iets delen. Een mooi en belangrijk leerpunt voor de Lifecoaches. De resultaten van de Denktank laten bovendien zien dat jongeren (sociaal-emotionele) vaardigheden aanleren en oefenen om persoonlijke, schoolse en toekomstdoelen te formuleren. Ook ontdekken zij bij Studiezalen beter waar zij goed in zijn.”

## Claims bevestigd

Het Verwey-Jonker Instituut verzorgde het onderzoek onder de medewerkers van Studiezalen. Zij bevroegen Lifecoaches en observeerden op een aantal Studiezalenlocaties. Hieruit blijkt dat deelname aan Studiezalen leidt tot meer geloof en vertrouwen in jezelf. Door een vertrouwensband met een Lifecoach leren jongeren in gesprek te gaan over tegenslagen en gevoelens, en durven vervolgens meer om hulp te vragen. Een eigen mening vormen, hierover communiceren en voor jezelf opkomen, hoort hier ook bij. Ook leren jongeren zich zo te verhouden tot instituties in de samenleving.

## Zelfreflectie

Studiezalen stimuleert bovendien zelfreflectie; 'haal het beste uit jezelf' is een essentieel motto. Als zij worden geconfronteerd met discriminatie of lage verwachtingen, is dat een aansporing om het tegendeel te bewijzen. Tot slot ziet het Verwey-Jonker Instituut dat jongeren bij Studiezalen worden uitgedaagd kun blik op de wereld te verbreden. Jongeren ontdekken nieuwe smaken en ontwikkelen interesses door workshops, excursies en activiteiten.

## Sturen op Impact

“Op basis van resultaten werken we onze verandertheorie (Theory of Change) steeds bij”, meldt Nina. Het onderzoek smaakt naar meer. “We zijn gestart met de VO-Studiezalen en willen de impact van al onze activiteiten in kaart brengen. Dat gaan we structureel doen, met jaarlijks een nieuwe Denktank. Zo kunnen we continu onze impact meten, evalueren, (bij)sturen waar nodig en de resultaten delen met anderen.”

## Kenniscentrum Ongelijkheid

Dit onderzoek werd gedaan onder de vlag van het Kenniscentrum Ongelijkheid. Stichting Studiezalen is één van de praktijkpartners. Binnen het meerjarige onderzoeksprogramma 'It takes the city to raise a child' wordt de werkwijze van Stichting Studiezalen onderzocht als voorbeeld van een *best practice* die de cumulatie van ongelijkheid onder kinderen en jongeren in Amsterdam tegengaat.

## Meer informatie:

<https://www.kenniscentrumongelijkheid.nl/onderzoeksprogrammas/agency-arrangeren/>



# STUDIE ZOMERZALEN.

## Twee weken bomvol nieuwe ervaringen

Van 18 tot en met 29 juli 2022 namen veertig kinderen uit Nieuw-West van groep 7 en 8 deel aan de StudieZomerZalen. Twee weken lang werden zij ondergedompeld in de thema's gezondheid, voeding en ondernemerschap. Daarbij was er volop aandacht voor het ontwikkelen van vaardigheden, zoals het vergroten van je woordenschat om jezelf te uiten, het vergroten van zelfvertrouwen, weerbaarheid, samenwerken en reflecteren. Het waren twee weken bomvol nieuwe ervaringen, het opdoen van kennis en samen beleven.





“We hebben gekozen voor deze thema’s omdat we uit onderzoek weten dat gezondheid en voeding een onderwerp is dat in de wijk Nieuw-West extra aandacht verdient”, legt projectcoördinator Kelly Commandeur uit. “Daarnaast kozen we voor duurzaamheid omdat dit thema erg leeft en verweven is met de andere twee onderwerpen. Vorige jaren was er wat meer aandacht voor het bijspijkeren van vakinhoudelijke kennis op bijvoorbeeld het gebied van rekenen en taal. Nu stond het ontwikkelen van vaardigheden meer centraal omdat we zien dat de overgang van primair naar voortgezet onderwijs groot is en dat kinderen daar sterk ontwikkelde vaardigheden voor nodig hebben. Het zijn bovendien vaardigheden die je de rest van je leven meeneemt.”

## Eigen ontwikkeling

Diverse partners zoals MidzomerMokum, Gemeente Amsterdam, A-point, Rabobank en Move Amsterdam, maakten de Zomerschool mede mogelijk. Zo leerden de kinderen over de Nederlandse kaastraditie en maakten zij hun eigen kaas. Ze bezochten het Foods Innovation Center van Unilever en de Universiteit van Wageningen waar ze van alles leerden over gezonde voeding, vleesvervangers en hoe je zelf mayonaise maakt. Ze gingen naar het Scheepsvaartmuseum, naar Jeugdland en het Fun Forest, het STRAAT Museum en Graffitifun en naar de Amsterdam Arena. Ze leerden debatteren en hun eigen onderneming starten.

## Gele zonnebloemen

De Zomerschool werd afgesloten met een slotdebat tijdens twee middagen in het Concertgebouw door Move Amsterdam. Kelly: “Dat was geweldig. Ik zag de kinderen stralen van trots, net als de ouders, die in grote getalen waren komen kijken. Sponsor Jumbo-Visma had net een grote wielerprijs gewonnen waardoor de schouwburg helemaal versierd was met grote, gele zonnebloemen. Move sponsorde ons met deze prachtige bloemen. We hebben ze uitgedeeld met een kaartje eraan voor alle deelnemers en wat moeders uit de buurt.”



*“Je leert andere kinderen kennen en maakt nieuwe vrienden. Niemand voelt zich alleen in deze klas.”*

## Waaier van activiteiten

Hoewel de Zomerschool dus zeker een succes was, heeft Studiezalen besloten ermee te stoppen. “Nou, beter gezegd; om het aanbod breed in onze reguliere aanpak te brengen”, legt Kelly uit. “Zo worden de activiteiten van de zomerschool bereikbaar voor al onze kinderen en zijn ze niet alleen beschikbaar voor een klein groepje gelukkigen. Alle kinderen kunnen nu kiezen uit een waaier van activiteiten door het jaar heen. Bovendien zijn de zomerweken de enige tijd in het jaar dat onze Lifecoaches op vakantie kunnen gaan en even vrij kunnen zijn. Ik gun hen die tijd. Overigens blijven er in de zomervakantie altijd locaties open voor kinderen die daar behoefte aan hebben.”



*“Het leukste om te horen is wanneer de kinderen zeggen ‘meester, dit is de leukste dag van mijn leven. Of: meester, wat ik vandaag heb gedaan vond ik zo leuk! Ik ben blij dat ik niet op vakantie ben geweest.’”*



*“Tijdens een bezoek aan de boer, vertelde een meisje dat dit de eerste keer was in haar leven dat zij een koe van dichtbij zag. Ze wist niet dat ze zo groot waren en vroeg of we hem samen konden aaien.”*

# MIJN STUDIEZAAL.

## 'Mijn Studiezaal' ondersteunt bij het behalen van doelen

Hoe houd je het overzicht over veertienhonderd kinderen en zo'n zestig ouders die Lifecoaching ontvangen? Hoe bewaar je al hun gegevens op een veilige manier? En hoe monitor je vooruitgang die niet uit te drukken is in cijfers? Met deze vragen ging Studiezalen in 2021 naar systeembouwer Kenneth & Koh. Inmiddels is 'Mijn Studiezaal' in gebruik.

Strategisch adviseur Mahmoud Kabir zocht naar bestaande registratiesystemen in het onderwijs en welzijn, maar vond niets dat goed paste. En dus ging Kenneth & Koh zelf aan de slag om een nieuw systeem te bouwen. “In 2021 zijn alle kinderen en ouders ingeschreven via ‘Mijn Studiezaal’”, vertelt Mahmoud. “Inclusief adres en gezinsgegevens, absentie en wie er rechten heeft om de informatie in te zien. Het afgelopen jaar hebben we gewerkt aan het toevoegen van de Lifecoachingmethodiek: hoe benoem je doelen en de stappen om die doelen te behalen? Dat vereiste vooral veel denkwerk vooraf.”



**“We willen een systeem waar we echt goed mee kunnen werken.”**

### **Domeinen en categorieën**

Met een programmeur, collega Annemijn Dijkzeul en twee leiders van locaties, ging Mahmoud aan de slag. “We hebben de doelen ondergebracht in vijf domeinen: persoonlijke ontwikkeling, onderwijs, talentontwikkeling, gezin en zorgen. Onder die domeinen hangen categorieën, met daaronder subcategorieën. Bij onderwijs heb je bijvoorbeeld het vak Nederlands met de subcategorie werkwoordspelling. Om een bepaald doel te behalen, moet een kind stappen zetten. Die stappen zet hij of zij met behulp van verschillende programma’s. Zo’n programma kan één-op-één Lifecoaching zijn, een externe of bijvoorbeeld een onlinetraining.”

### **Doelen stellen**

Voor het onderdeel werkwoordspelling is relatief gemakkelijk vast te leggen of een kind de programmaonderdelen volgt en zichzelf ontwikkelt. Hoe is dat bij andere, meer sociaalemotionele doelen? Mahmoud: “Stel dat een kind niet met het openbaar vervoer durft, maar dat wel graag wil doen. Bijvoorbeeld omdat het straks naar de middelbare school gaat met het openbaar vervoer. Dan bedenken we allemaal stappen om het doel te bereiken. Stap 1 kan zijn om samen met de Lifecoach de routeplanner te bekijken. Stap 2 is om te bedenken hoe je ergens komt met het ov; welke bus, tram of metro moet je nemen en hoe laat? Bij stap 3 ga je daadwerkelijk, samen met de Lifecoach, met het ov reizen. Al deze stappen leggen we vast in een ‘bucket’. Zo kan een collega-Lifecoach met een kind met eenzelfde doel deze bucket ook gebruiken en hoeft hij of zij de stappen niet meer zelf te verzinnen. Je vinkt alle stappen af en dan is het aan het eind de vraag of het doel is behaald; durft het kind zelf met het ov? Zo niet, dan voeg je nieuwe stappen toe.”

### **Stilstaan bij groei**

Het inrichten van ‘Mijn Studiezaal’ is arbeidsintensief. “Je moet eerst alle programma’s invoeren, zoals trainingen en buckets, zodat die in het systeem zitten. Maar daar plukken we vervolgens de vruchten van. Om te weten hoe er met het systeem gewerkt wordt, bezocht Kenneth & Koh een aantal keer een Studiezaal en keken zij mee met Lifecoaching. “We willen een systeem waar we echt goed mee kunnen werken.” Inmiddels wordt er volop gewerkt met ‘Mijn Studiezaal’ en is er een lijst met verbeterpunten verzameld. “Het doel is om aan het eind van het schooljaar 2022/2023 die punten door te voeren. Ook hopen we dat we dan per kind een portfolio uit kunnen printen met alle programma’s en stappen die ze hebben gezet, en de doelen die ze hebben behaald. Zo kunnen zij stilstaan bij hoe ze zijn gegroeid.”

# YOUNG OSDORP UNITED.



## YOU: een positief geluid uit Osdorp

De Wildemanbuurt telt ongeveer 5000 inwoners. In de beginjaren een buurt waar gezinnen vanuit de stad naartoe trokken voor licht, lucht en ruimte, inmiddels bevindt het zich in de verkeerde statistieken. Zo stond het bovenaan in een onderzoek van de gemeente uit 2019 op het gebied van overlast en criminaliteit en scoort het 'hoog' op armoede. Lifecoach Nassa Baladi werkt vanuit de Homepage-huiskamer in de buurt aan een ander geluid. En dat is hard nodig.



“De jongeren die in deze buurt wonen, hoorden alleen maar negatieve verhalen over hun buurt”, vertelt Nassa. “Maar er valt zoveel meer te vertellen, positieve kanten van de wijk te belichten. De jongeren kaartten dit probleem twee jaar geleden aan, samen bedachten we dat we een ander geluid willen laten horen. De conclusie: we doen het zelf! En zo ontstond Young Osdorp United, oftewel YOU. Een Instagramkanaal vol straatinterviews en vlogs gemaakt door enthousiaste jongeren uit de wijk, over de mooie initiatieven en kanten van Osdorp.”



**'We ontdekten hoeveel mensen ons een warm hart toedragen.'**

## Talent inzetten

De groep startte met acht en is inmiddels gegroeid tot vijftien jongeren. “Daarmee is de groep compleet, want we willen niet te groot worden”, legt Nassa uit. “Het is doel is namelijk niet alleen om posts en filmpjes te maken over de wijk, maar ook om de jongeren te leren h oe ze dat doen. We gebruiken het talent in de wijk en geven de jongeren de kans om iets te doen wat zij leuk vinden.” De jongeren leren hoe je een item maakt, hoe je filmt, hoe je presenteert, welke vragen je kunt stellen. “Daarvoor kregen ze les van Mohammed.”

## Energie, tijd en geloof

De afgelopen twee jaar is hard gewerkt. “Er is een hoop energie, tijd en geloof in de jongeren gestoken de afgelopen twee jaar. Maar kijk waar we nu staan. We maken content over wat ‘hot’ is in de wijk. Inmiddels weten andere partijen ons ook te vinden. Zij benaderen ons met onderwerpen. We staan nu op het punt dat we een professionele stap willen zetten. Dat betekent dat we behoefte hebben aan goede spullen; een camera, statief, drone, filters, microfoontjes etc.

## Filmpjes en kennisdeling

“Aan de andere kant betekent het dat we onszelf in de markt gaan zetten”, vervolgt hij. “Ook dat leren de jongeren. Hoe zetten we een echte organisatie neer? Welke fondsen kunnen ons ondersteunen? Welk netwerk is er nodig en hoe bereik je de mensen die je verder kunnen helpen? Zo creëren we verbinding en krijgen de leerlingen leukere en spannendere lessen! Ons doel is dat er uiteindelijk een kleine organisatie staat van talentvolle jongeren die hun kennis delen én in opdracht professionele filmpjes maken.”



# HOME BASE FESTIVAL.



## Een feest van kennis en verbinding

Hoe dicht je de kloof tussen medewerkers en CEO's van grote bedrijven en de jongeren uit Amsterdam Nieuw-West en Zuidoost? Door ze letterlijk met elkaar te verbinden, luidt het antwoord van Stichting Studiezalen. En dat gebeurde op dinsdag 1 november 2022 in de Johan Cruijff Arena, mede georganiseerd door Deloitte en ABN AMRO.



## 'Om de kloof te dichten, moet je allebei een stap zetten.'

“We praten vaak over de doelgroep, de kinderen en studenten uit Amsterdam Nieuw-West en Zuidoost, maar we praten zelden mét hen”, legt Bojana Duovski, mover en shaker bij Studiezalen, uit. “We wilden verbinding creëren. En daarom organiseerden we een dag die uit twee delen bestond; een conferentie voor kansengelijkheid voor de zakelijke doelgroep en een Homebase Festival voor onze kinderen. Tijdens de dag ontmoetten de twee groepen deelnemers elkaar.”

### **Positief ongemak**

“Positief ongemak, daar ging ik voor”, vertelt ze verder. “Om de kloof te dichten, moet je allebei een stap zetten. Daarom vroegen we de zakelijke bezoekers om in een hoodie en op sneakers te komen. Daar kregen we wel wat telefoontjes over; of dat écht de dresscode was. Ja, dus. In de pauze deelden we vragenkaartjes uit met wederkerige vragen op mensniveau. Denk aan ‘wat geeft jou energie, wanneer ben je de beste versie van jezelf, wat durf je niet of wat is jouw superpower? Zo ontstond er een gelijkwaardig gesprek.”

### **Werelden bij elkaar**

“Oud-politicus Rob Oudkerk en programmamanager inclusief werkgeverschap D&I aan de Hogeschool van Amsterdam drs. Aliye Altintas-Çelik vormden als dagvoorzitters een unieke combinatie”, vertelt Bojana verder. “We hebben deze dag ingezet op ‘doen’ en het publiek daarin meegenomen. En dat is gelukt! Het is een kwestie van anders kijken en luisteren. We hebben werelden bij elkaar gebracht, echt contact gemaakt en zaadjes gepland voor nieuwe samenwerkingen, vriendschappen verbreed en een verdiepingsslag bewerkstelligd met bijvoorbeeld de fondsen waar we al mee werken.” Projectcoördinator Kelly Commandeur: “De kinderen waren heel enthousiast. Zij namen deel aan sommige plenaire stukken en volgden diverse workshops. De zaal ging uit zijn dak toen Soufiane Touzani sprak! Enige nadeel was dat ieder kind maar twee workshops mocht kiezen. De dag was een mooie kick-off voor ons jaarprogramma waarin nog veel mooie ervaringen gaan volgen.”



*“Ik had echt naar mijn zin, vooral het stadion en de verhalen van iedereen, met name van de kickbokser en Abdelhamid. Ik heb geleerd dat ik moet doorzetten wat er ook gebeurt. Als cijfer geef ik het een 9.”*

## Onboarding

Aan deze dag werkten honderdtachtig vrijwilligers van ABN AMRO en Deloitte mee. “Dat was heel bijzonder. In onze Studiezalen verbinden vrijwilligers zich vaak gedurende een schooljaar aan onze organisatie en krijgen dan ook een Studiezalen onboarding. We hebben geleerd dat deze training ook nodig is voor de vrijwilligers die korter bij ons actief zijn. Daarom ontwikkelen we nu een korte versie, die iedere vrijwilliger volgt voordat hij of zij in contact komt met de jongeren van Studiezalen. Dit zal niet alleen bijdragen aan de kwaliteit, maar met name de verbinding met de jongeren.”



*“De activiteiten waren leuk en de presentatietraining was handig, want op school krijgen we dat niet. Als cijfer geef ik het een 7.”*



*Ik vond de workshop presenteren erg interessant en leerzaam en de voetbalworkshop was ook heel leuk om te doen. Van de workshop van Deloitte heb ik een aantal tips meegenomen over hoe je het best kunt presenteren. Ik geef het festival een 8.”*

# BLIK OP DE TOEKOMST.



## Het verhaal achter de cijfers: fondsen en bedrijven

“Ruim een jaar geleden was StudieZalen grotendeels afhankelijk van subsidies, en dat is een risico”, zegt Bojana Duovski die als Mover en Shaker voor StudieZalen werkt, onder andere om meer financiële continuïteit te waarborgen. Sindsdien heeft de stichting grote stappen gezet, en zijn er vruchtbare samenwerkingen tot stand gekomen met (vermogens)fondsen en bedrijven. Eva Schouten, algemeen manager: “Fantastisch om te merken dat steeds meer fondsen ons niet alleen met financiële middelen willen steunen maar ook inhoudelijk met onze missie mee willen denken.”

## Fondsenwerving

Dat er de laatste jaren steeds meer fondsen zijn aangehaakt bij de missie van Studiezalen is een belangrijke verandering geweest. “Fondsen hebben allemaal een andere identiteit en zijn op verschillende manieren betrokken. Zo hebben we geld voor de Studiezalen kunnen krijgen, maar ook voor nieuwe projecten zoals Supermarkt FRIS en het Studiezalen Noodfonds waarmee we gezinnen in noodsituaties direct hulp kunnen bieden. Heel blij zijn we ook met de steun van *EgeriaDo* waardoor in 2022 kon worden gestart met de bouw van het Mijn Studiezaal-platform. De steun van een groot fonds dient gelijk als een belangrijk keurmerk,” vertelt Eva, algemeen manager. “Het enthousiasme van een fonds als Fundatie van den Santheuvel, Sobbe heeft er bijvoorbeeld voor gezorgd dat via *Ars Donandi* het W.J.O de Vries fonds een meerjarige donatie voor FRIS heeft toegezegd”. Verder is Stichting Studiezalen in 2022 mooie samenwerkingen aangegaan met Fonds 1999, R.C. Maagdenhuis, Stichting Hilltree, De Nederlandsche Bank, Kansfonds, Coöperatiekring Amsterdam, en de Amsterdamsche Kring.

## Middelen, mensen, munten

Dankzij Bojana heeft de organisatie ook het bedrijfsleven steeds beter aan zich weten te binden. “Ik heb een aantal modellen ontwikkeld om bedrijven inzicht te geven in wat wij nodig hebben en wat zij voor ons kunnen betekenen”, legt ze uit. Nu kunnen bedrijven Studiezalen ondersteunen in de vorm ‘middelen mensen en munten’. “Bij middelen gaat het om het leveren van diensten of goederen en bij mensen draait het vanzelfsprekend om menskracht. De munten zijn een vaste voorwaarde, zodat we ook de programma’s die we samen voor de jongeren ontwikkelen kunnen dragen. Zo zijn er momenteel voldoende financiële middelen om onze Lifecoaches en locaties te bekostigen, maar het projectmanagement rondom losse projecten kost ook tijd en geld. Onze begroting wordt voor ongeveer één-derde gedekt door de gemeente Amsterdam, de rest willen we steeds structureler maken door verschillende modellen toe te passen. Weinig partijen zetten in op de indirecte kosten, namelijk het ondersteunen van de organisatie. En daar knelt het.”

## Naamsbekendheid

Om bedrijven en particulieren te kunnen enthousiasmeren is naamsbekendheid nodig. Ook daar werkt Stichting Studiezalen hard aan. Bojana: “We hebben een succesvolle crowdfunding gedaan voor de verbouwing van Fris Supermarkt. De opening leverde bovendien veel nationale en internationale publiciteit op. Dat was reden voor Hammerfest om ons pro bono bij te staan in de ontwikkeling van de campagne voor particuliere donateurs. Daarnaast is Beaumont Communicatie en Management pro bono bezig met onze merkcampagne en huisstijl en helpt PR-bureau De Wolven ons met een strategisch PR-plan. Ook zijn Abdelhamid en ik steeds meer gaan spreken op conferenties. Daarnaast worden we gevraagd om kennis te delen via workshops en deel te nemen aan panels of bijeenkomsten voor te zitten. Dat doen we voor onze naamsbekendheid en de financiële vergoeding, maar bovenal omdat het helpt bij het verkleinen van de kloof tussen de zover uit elkaar liggende werelden. Vaak zie je dat er van alles bedacht wordt vanachter bureaus zonder dat de mensen die het bedenken in contact komen met de doelgroepen voor wie zij dat doen. Daar wil ik verandering in brengen. Ik noem het ‘de armoede van de rijken’, omdat zij die verbinding niet maken.”



## Toewijding en eigenaarschap

Onze inspanningen en toewijding werd gezien en heeft wederom publiciteit en aandacht opgeleverd. Verschillende ministeries, burgemeesters, wethouders, bedrijven en individuen weten Studiezalen te vinden, net als Koning Willem-Alexander en Koningin Máxima. Velen zijn ambassadeurs en zetten zich in of promoten ons. Onze trein rijdt en we nodigen partners uit om volwaardig in te stappen en samen te zorgen voor een goede nachtrust voor de kinderen. Bojana is duidelijk in wat Studiezalen nodig heeft "Cheerleaders waak ik voor, ik heb partners nodig die naast ons staan en volwaardig instappen en zich met ons inzetten voor het ultieme doel, een goede nachtrust voor de kinderen van Studiezalen. Met deze blauwdruk, gaan we ook andere steden helpen in binnen- en buitenland.

"Wij doen, terwijl de rest praat en terwijl anderen plannen schrijven hebben wij het al geprobeerd en stellen bij terwijl we doen."

# OUDER LIFE- COACHING.



## Ouderlifecoaching

Kinderen ontwikkelen zich niet alleen op school of in de Studiezalen, maar zeker ook thuis. Een veilige en stimulerende thuisomgeving helpt hen zich optimaal te ontwikkelen. Daarom biedt Studiezalen ook Lifecoaching aan ouders. Strategisch adviseur Mahmoud Kabir: "Het beste voorbeeld voor kinderen is om hun ouders gelukkig te zien."



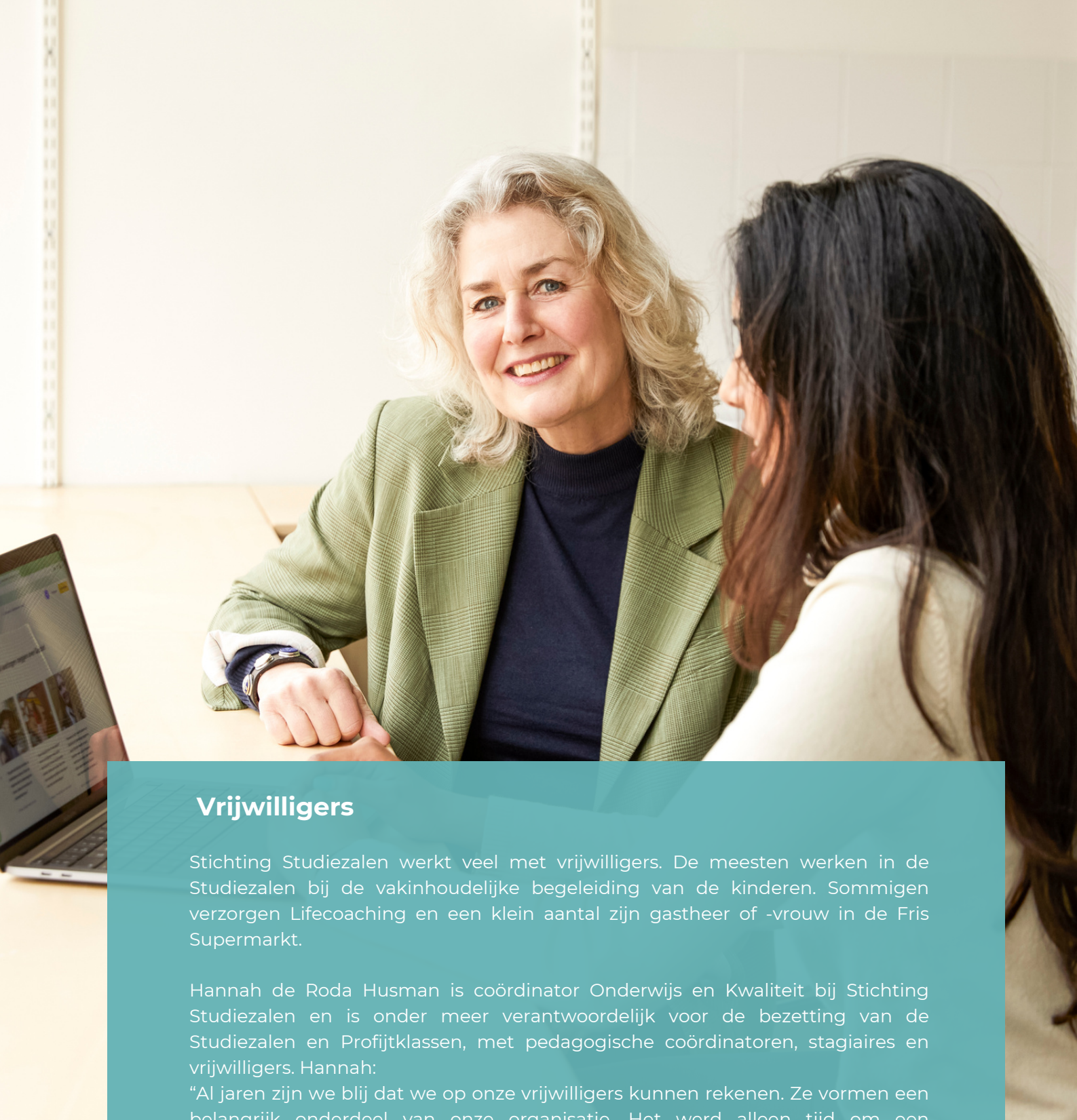
“In de Homebase-pilot hebben we zo’n zestig ouders ondersteund met Lifecoaching. Dat was dat van plan waren, ging als een lopend vuurtje rond. Al snel hadden we een flink aantal ouders die hiervoor openstonden. In het begin ging het vooral om hulp bij ‘het niet leuke papierwerk’, zoals het aanvragen van voorzieningen, maar na het opbouwen van de vertrouwensband stonden de ouders open voor meer. Dan kun je het gesprek voeren over wat mensen willen voor hun kinderen. Want iedere ouder wil het beste voor hun kinderen. Als dat betekent dat ze moeten werken aan hun eigen geluk, dan zijn de kinderen een motivatie om dat te doen. Als je gelukkig bent, straalt je dat uit en dat voelen je kinderen. Maar als je zorgen hebt over het avondeten, voelen kinderen dat ook. Daarom willen wij ouders in hun kracht zetten. We zagen het kwartje vallen bij ouders, ze kregen het inzicht ‘nu ben ik aan de beurt’.”

**"Als je gelukkig bent, straalt je dat uit en dat voelen je kinderen."**



## **Heldinnen en touwtrekken**

“We willen ouders helpen om uit de schulden te komen en een baan te vinden”, vertelt hij verder. “Ook hun voortgang houden we bij in ‘Mijn Studiezaal’. We starten met een nulmeting bij binnenkomst, stellen samen doelen en werken er vervolgens aan. Zo deed een aantal moeders mee aan de EHBO-cursus ‘Heldinnen’ van het Rode Kruis. Ze leerden niet alleen de basis van eerste hulp maar kregen ook les over veerkracht en stemgebruik. Een operazangeres liet horen wat je kunt doen met je stem, bijvoorbeeld wanneer je met pubers spreekt. Met vaders en zonen zijn we sportactiviteiten gaan doen, zoals touwtrekken en puzzels maken. Eerst deden ze dat tegen elkaar, later zaten ze samen in een team. Zo leerden ze over samenwerken en communiceren. We proberen de werelden buitenshuis ook wat meer samen te brengen. Zo gingen we met een groep ouders naar NEMO Science Museum, voorafgaand aan het bezoek van hun kinderen aan hetzelfde museum. Nu konden de ouders goed napraten met hun kinderen over het uitje omdat ze begrepen wat ze hadden gezien en meegemaakt. Daardoor ontstonden andere gesprekken.”



## Vrijwilligers

Stichting Studiezalen werkt veel met vrijwilligers. De meesten werken in de Studiezalen bij de vakinhoudelijke begeleiding van de kinderen. Sommigen verzorgen Lifecoaching en een klein aantal zijn gastheer of -vrouw in de Fris Supermarkt.

Hannah de Roda Husman is coördinator Onderwijs en Kwaliteit bij Stichting Studiezalen en is onder meer verantwoordelijk voor de bezetting van de Studiezalen en Profijtklassen, met pedagogische coördinatoren, stagiaires en vrijwilligers. Hannah:

“Al jaren zijn we blij dat we op onze vrijwilligers kunnen rekenen. Ze vormen een belangrijk onderdeel van onze organisatie. Het werd alleen tijd om een professionele stap te zetten. Daar ben ik mee aan de slag gegaan en inmiddels zijn we goed op weg. Zo ontvangen nieuwe vrijwilligers een document over Stichting Studiezalen. Daarin kunnen ze alles rustig nalezen; wie zijn we, hoe werken we, wat kun je van ons verwachten en wat verwachten wij van jou?”

Daarnaast geef ik hen na een korte inwerkperiode op een Studiezaal een training Lifecoaching, zodat ze ook onze positieve, persoonlijke aanpak goed leren kennen. In de toekomst willen we hen bovendien laten werken met ons digitale volgsysteem ‘Mijn Studiezaal’. Op die manier kunnen ze bijdragen aan de ontwikkeling van de kinderen.”

## Professionalisering van het team

Stichting Studiezalen werkte in 2022 verder aan de professionele ontwikkeling van het team. Bojana Duovski organiseerde vanuit haar ervaring een aantal ontwikkeldagen voor het team en het management samen met oud-collega Jeroen Pecasse. Ook kreeg een aantal medewerkers op verzoek een leiderschapsontwikkeltraining. Daarnaast is de stichting bezig met een ODC-meting (Odin Development Compass) voor alle medewerkers. De meting brengt onbewuste drijfveren, krachten en talenten in kaart. Aan de hand van de meting kan de organisatie teams zo inrichten en de juiste mensen samenbrengen zodat zij kunnen excelleren. Je verkrijgt ook inzicht in de valkuilen van medewerkers, waardoor je hen maximaal in hun kracht kunt zetten en disfunctioneren kunt voorkomen.





## Rijke Schooldag

Stichting Studiezalen is trekker van één van de 45 nationale coalities die werken aan een Rijke Schooldag. Samen met de gemeente Amsterdam en basisschool IKC Het Talent werken we de komende drie jaar voor het programma School en Omgeving van het Ministerie van OCW aan het structureel integreren van het naschoolse programma binnen het voorloperstraject. Daarbij nemen we deel aan het onderzoek met als doel een verrijkte schooldag te bieden. Momenteel zijn we bezig om de pijler Talentontwikkeling een grote boost te geven met meer aanbod in bijvoorbeeld kunst, cultuur en sport. Het aanbod is voor Nieuw-West plus de leerlingen van IKC Het Talent.

Binnen de vijfenveertig coalities wordt kennis gedeeld. Een klein team binnen Studiezalen regelt en organiseert alles rondom het aanbod. Van het contact onderhouden met externe partners, afstemmen van het aanbod tot het plannen en begeleiden ervan. Zo willen we de fase Talentontwikkeling body geven. Het komt naast het bestaande aanbod van musea. We hebben de Rijke Schooldag afgetrapt tijdens het HomeBase festival. Daar konden de kinderen proeven van de smaken die er zijn.

## 'Studiezalen is social return in optima forma'

"Social return gaat in de kern over 'wederkerigheid' en 'solidariteit'. Opdrachtnemers die meedoen aan een aanbesteding van de gemeente Amsterdam wordt gevraagd iets terug te doen, een sociale bijdrage te leveren aan de sociale uitdagingen waar de stad Amsterdam en haar inwoners voor staan. Dat kan gaan over werk, scholing, armoedebestrijding, kansengelijkheid of andere initiatieven die jongeren en hun families maatschappelijk tot steun zijn. Bureau Social Return verbindt opdrachtnemers aan deze initiatieven. Een van die initiatieven is StudieZalen. Het inspirerende aan StudieZalen is dat het een initiatief vanuit de buurt en Amsterdammers is en dat op een concrete manier hulp wordt geboden. Vanuit de eigen kracht en ambitie van mensen en het besef dat iedereen talenten heeft en een bijdrage kan leveren om zijn eigen toekomst of die van anderen vooruit te helpen. StudieZalen is social return in optima forma." Giancarlo Carboni - Manager Bureau Social Return Amsterdam.



# BEDANKT ALLEMAAL.

